



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PASCA

Programa para fortalecer la
respuesta centroamericana al VIH



Estigma y discriminación en relación al VIH y sida en Nicaragua

Encuesta de opinión pública 2011-2013

Managua, febrero 2014



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ❑ Obtener información a nivel de la población general, sobre percepciones y opiniones que pueden manifestarse en actitudes y prácticas estigmatizantes y discriminatorias asociadas con el VIH y las poblaciones en mayor riesgo.
- ❑ Establecer una base de datos para la comparación en el tiempo, de las tendencias nacionales en estigma y discriminación al VIH y las poblaciones en mayor riesgo.
- ❑ Generar información que contribuya a orientar el desarrollo de las estrategias para el abordaje y reducción del estigma y discriminación al VIH y las poblaciones en mayor riesgo.



DIMENSION DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

- Percepción
- Rol gubernamental
- Prevención
- Actitudes
- Prácticas



CRONOLOGIA DE ESTUDIOS DE OPINIÓN SOBRE VIH EN LA REGIÓN (ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN)

AÑO	Panamá	Costa Rica	Nicaragua	El Salvador	Honduras	Guatemala	Belice
1997	X		X	X	X	X	
2003	X	X	X	X	X	X	
2006	X	X	X	X	X	X	
2009	X	X	X	X		X	X
2011	X	X	X	X	X	X	X
2013	X	X	X	X	X	X	X



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO, 2013

Fecha trabajo:	Del 10 al 16 de enero, 2014
Tipo entrevista:	Una por hogar, entrevista personal.
Tamaño muestra:	1,200
Error muestral:	± 2.83 puntos (95% nivel confianza).
Informante:	Adulto nicaragüense residente en el país en hogar particular
Tipo de muestra:	Aleatoria, representativa de la población adulta del país.
Cobertura:	Todo el país



COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA, 2013

Característica	Nicaragua n=1200
<u>SEXO</u>	100%
Masculino	49
Femenino	51
<u>EDUCACIÓN</u>	100%
Primaria / Ninguna	37
Secundaria	41
Superior	21
<u>EDAD</u>	100%
16 a 24 años	30
25 a 39 años	38
40 y más	32

Resultados

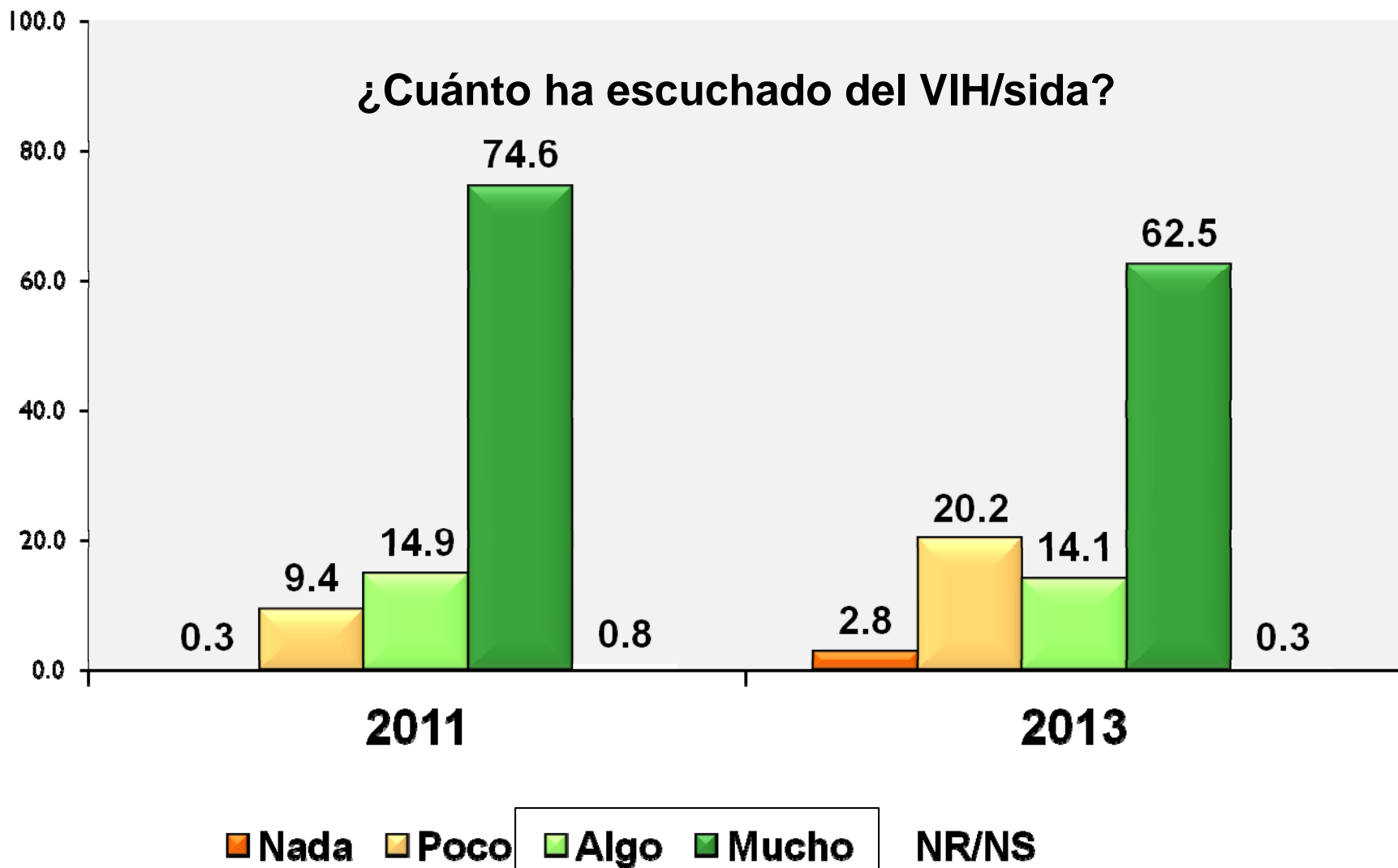


1. Percepción de la situación de la epidemia

- Conocimiento acerca del sida
- El sida es un problema serio
- Las personas pueden protegerse contra el sida



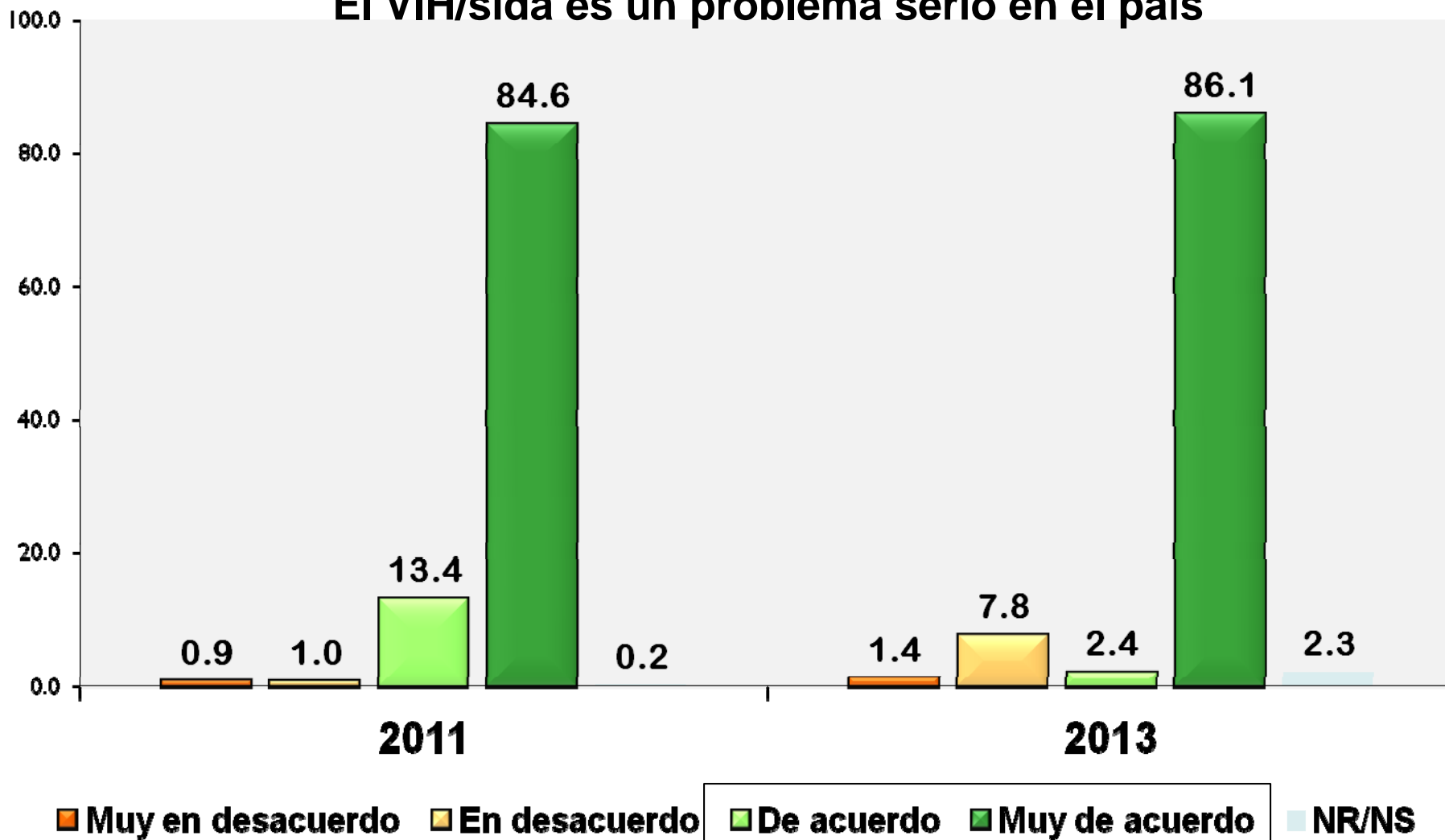
Percepción de la situación de la epidemia





Percepción de la situación de la epidemia

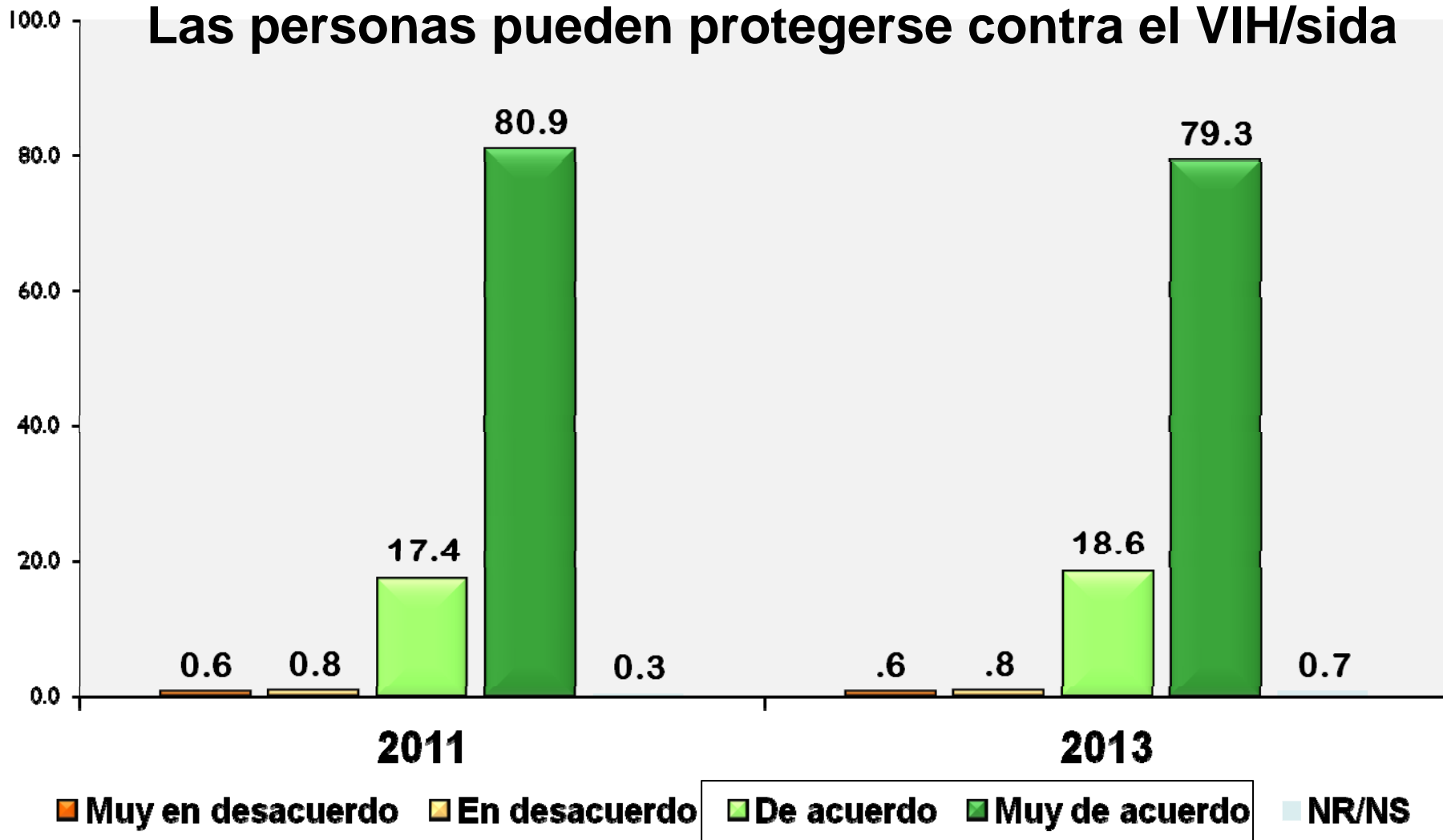
El VIH/sida es un problema serio en el país





Percepción de la situación de la epidemia

Las personas pueden protegerse contra el VIH/sida

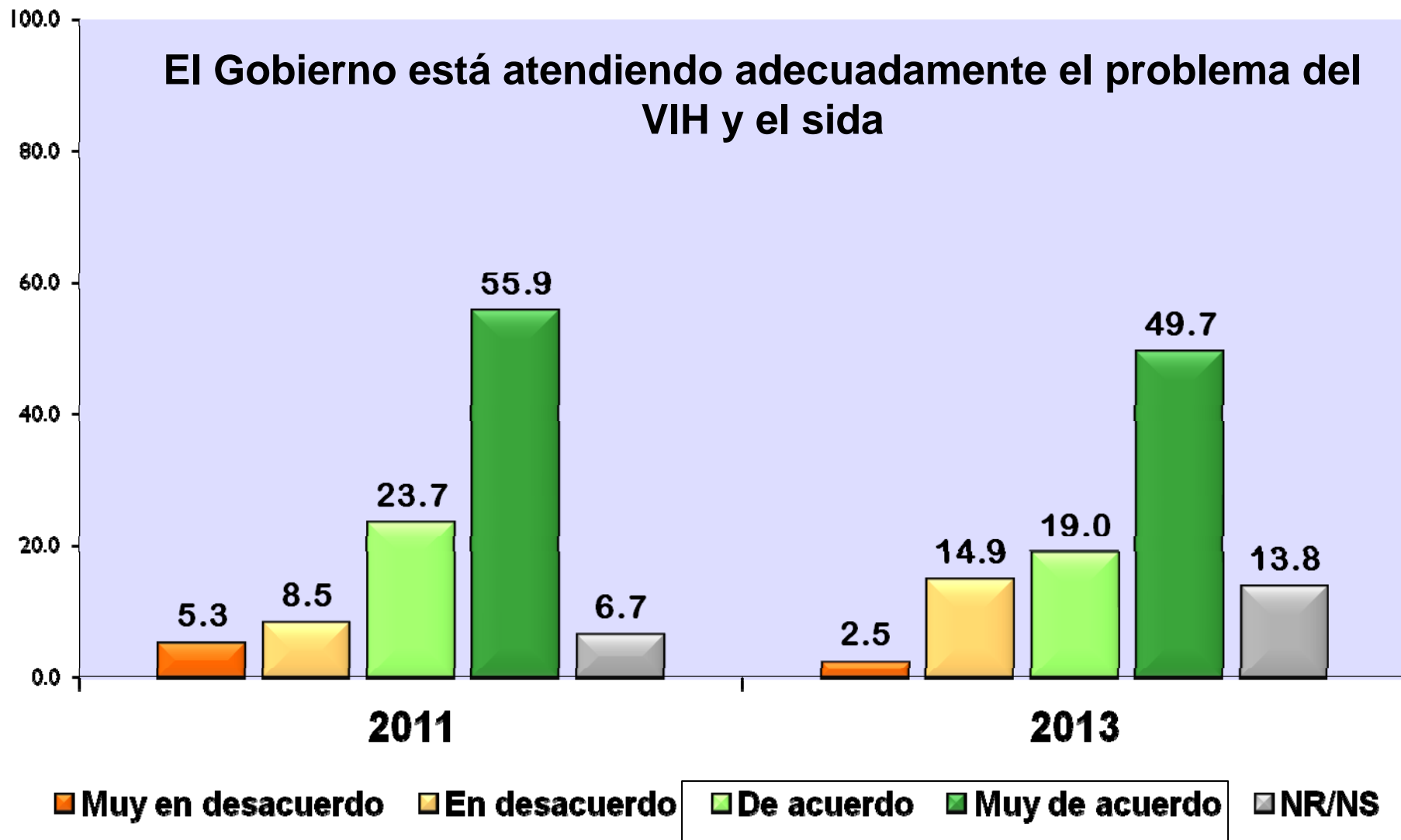


2. Rol gubernamental en la respuesta al VIH

- El gobierno atiende adecuadamente el problema del sida
- El gobierno debe promover más campañas educativas
- Se debe educar sobre el sida a jóvenes en los colegios
- La televisión y la radio deben ofrecer más información sobre el sida
- El gobierno está obligado a brindar medicamentos a las personas con sida



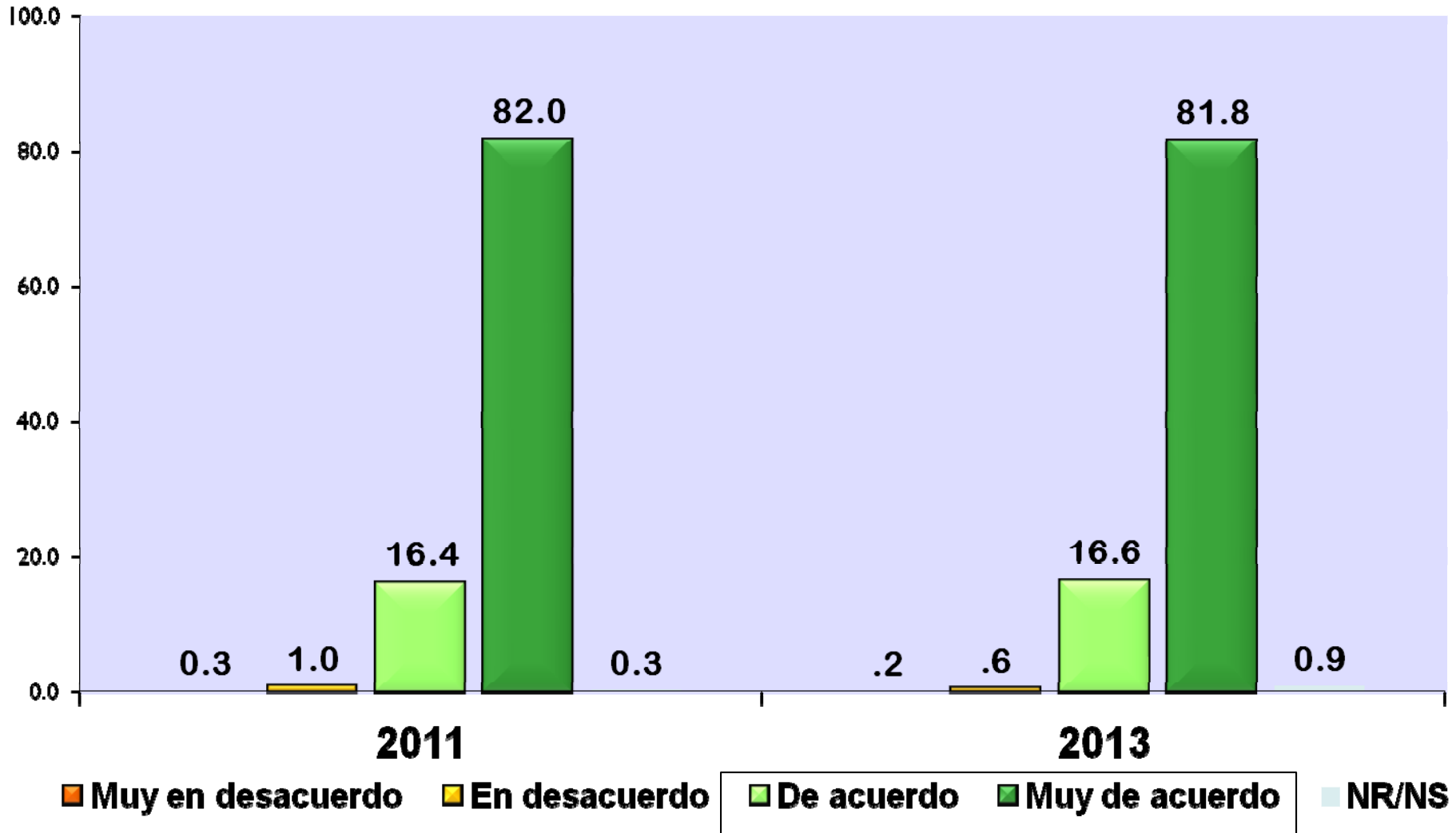
Rol gubernamental en la respuesta al VIH





Rol gubernamental en la respuesta al VIH

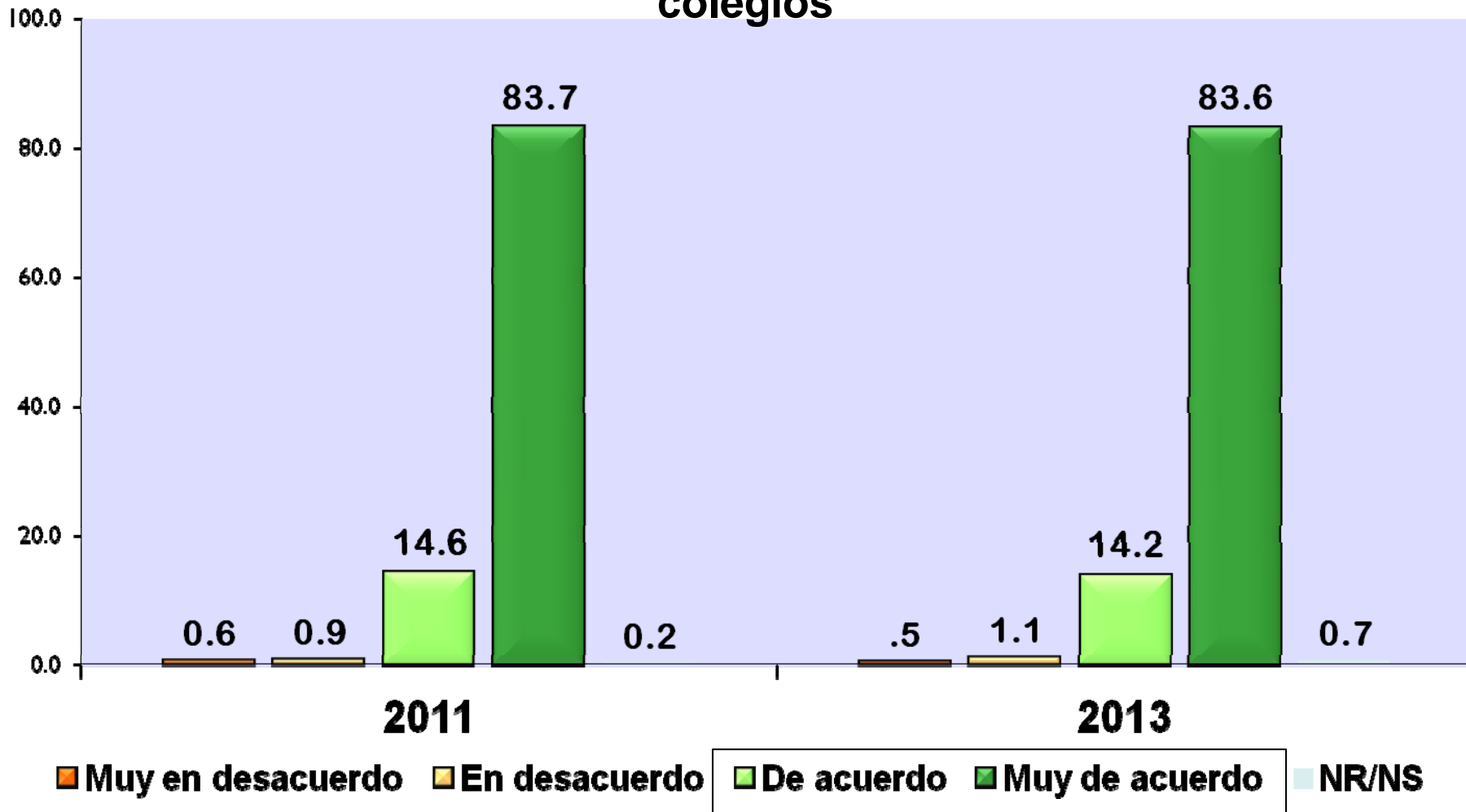
El Gobierno debe promover más campañas educativas sobre el VIH/sida





Rol gubernamental en la respuesta al VIH

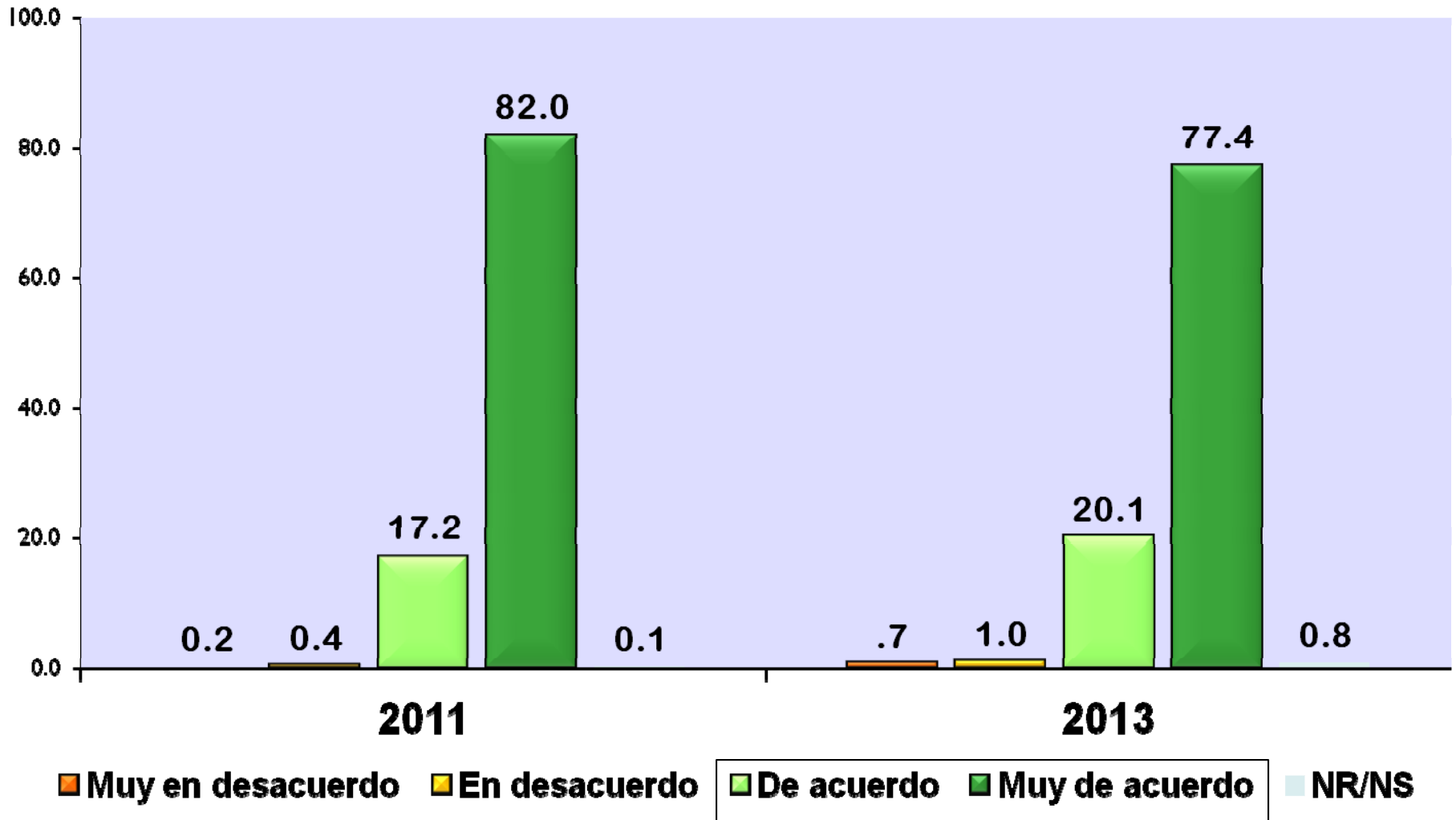
Se debe dar educación sobre el VIH y sida a los y las jóvenes en los colegios





Rol gubernamental en la respuesta al VIH

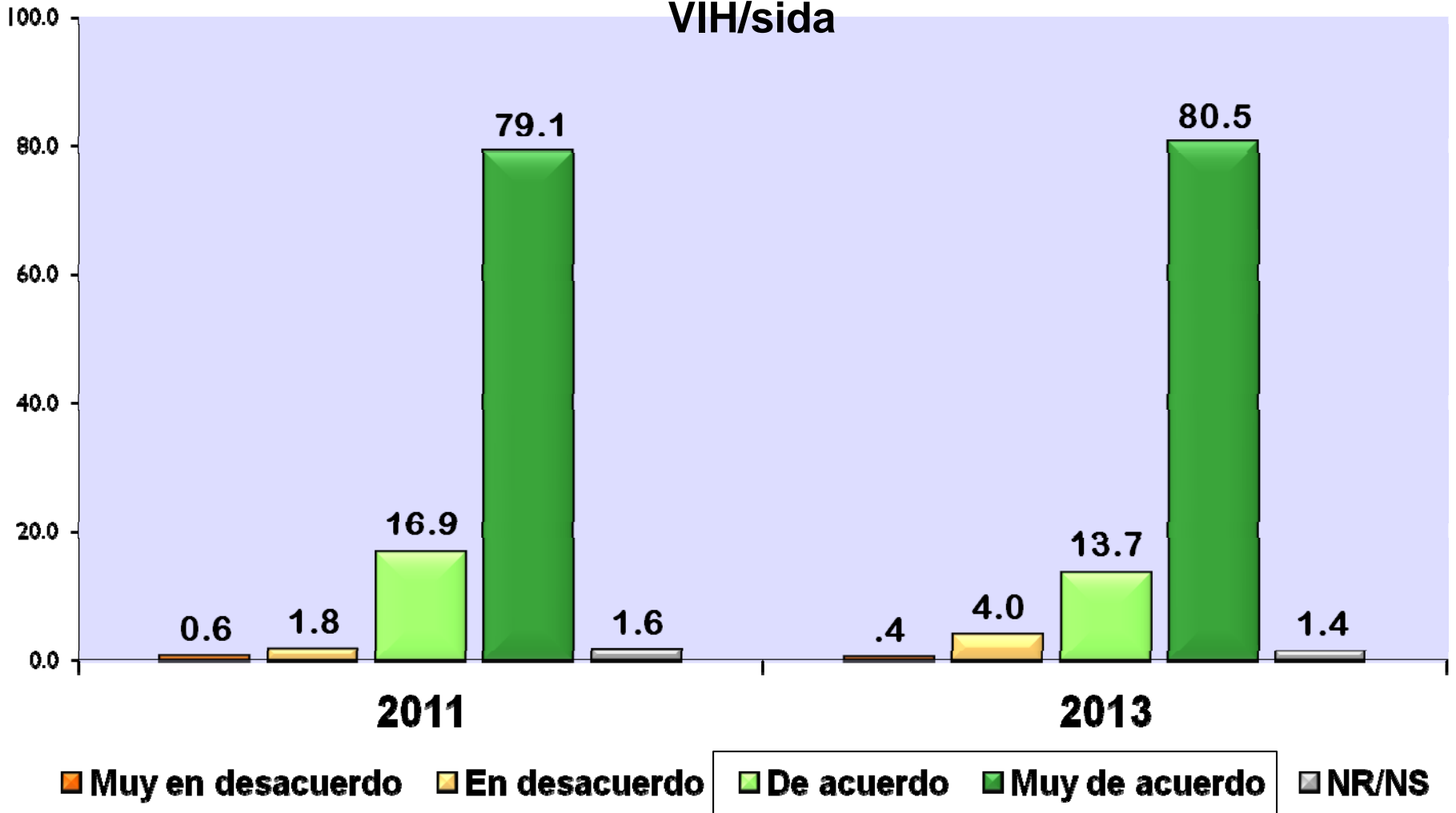
La televisión y la radio deben ofrecer más información sobre VIH y sida





Rol gubernamental en la respuesta al VIH

El Gobierno está obligado a brindar medicamentos a las personas con VIH/sida



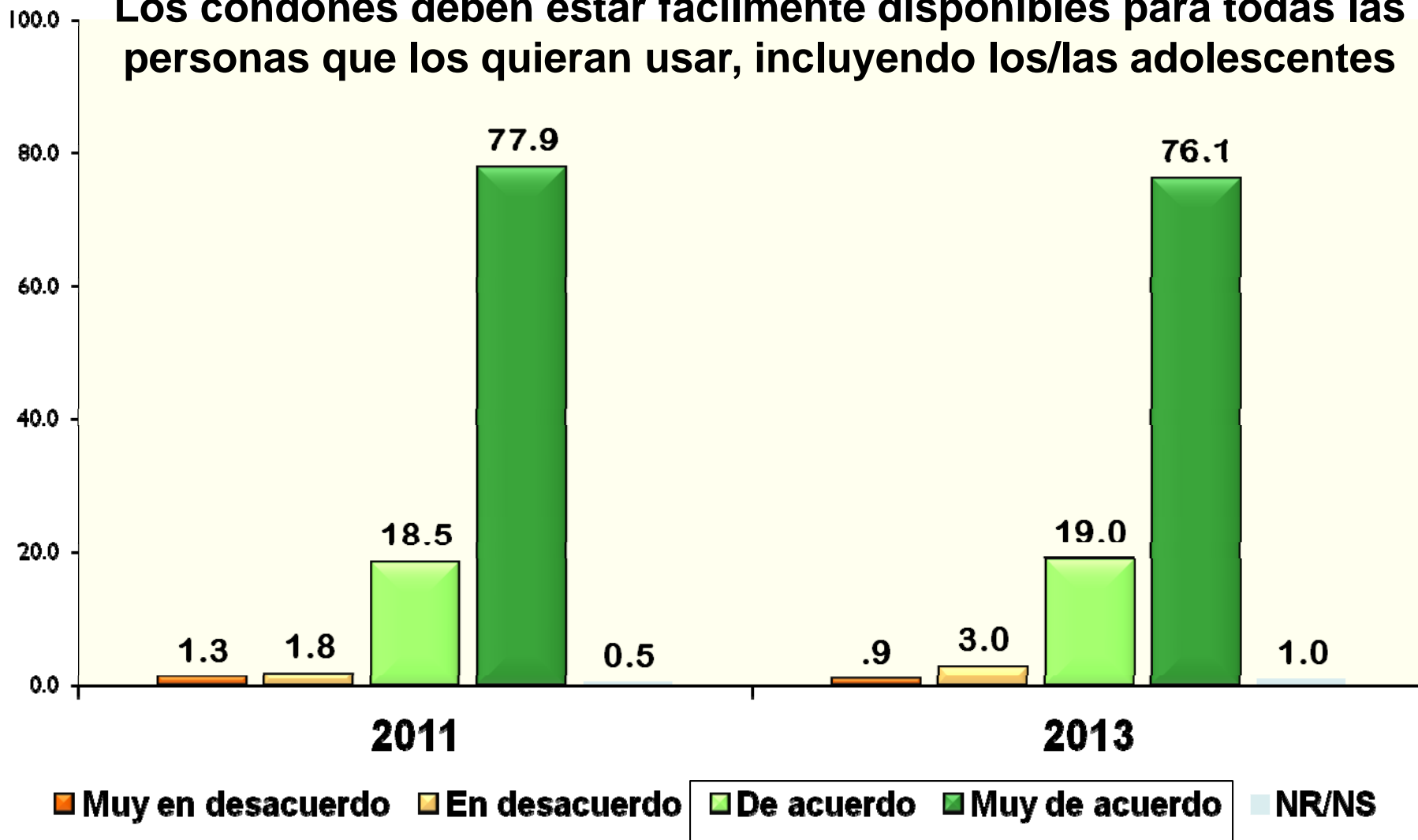
3. Medidas y programas de prevención

- Los condones deberían estar fácilmente disponibles para las personas que quieran utilizarlos, incluyendo adolescentes
- Deben organizarse programas de prevención de sida con hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (HSH)
- Deben organizarse programas de prevención de sida con trabajadoras del sexo (TS)



Medidas y programas de prevención

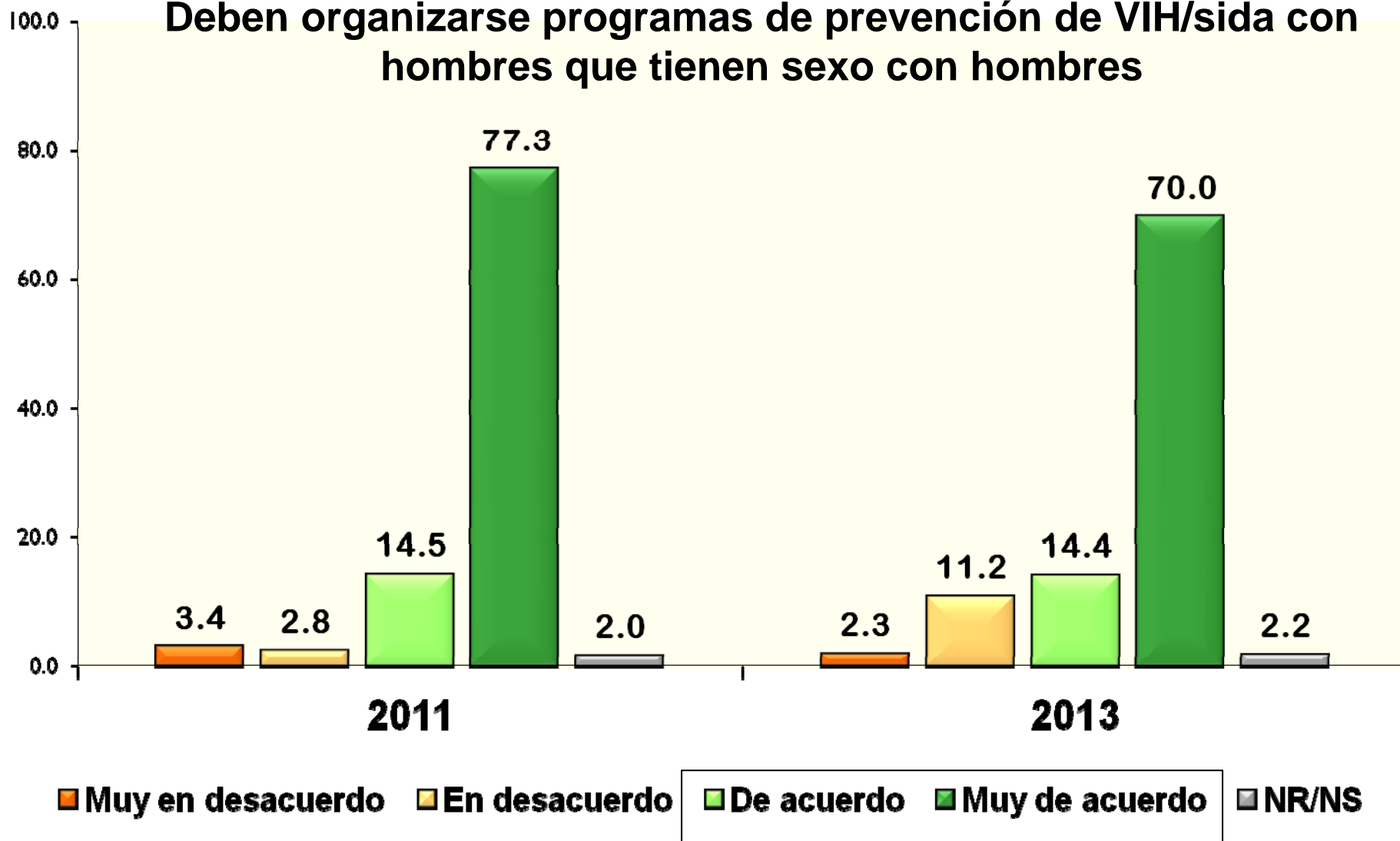
Los condones deben estar fácilmente disponibles para todas las personas que los quieran usar, incluyendo los/las adolescentes





Medidas y programas de prevención

Deben organizarse programas de prevención de VIH/sida con hombres que tienen sexo con hombres





Medidas y programas de prevención

Deben organizarse programas de prevención de VIH/sida con trabajadoras sexuales



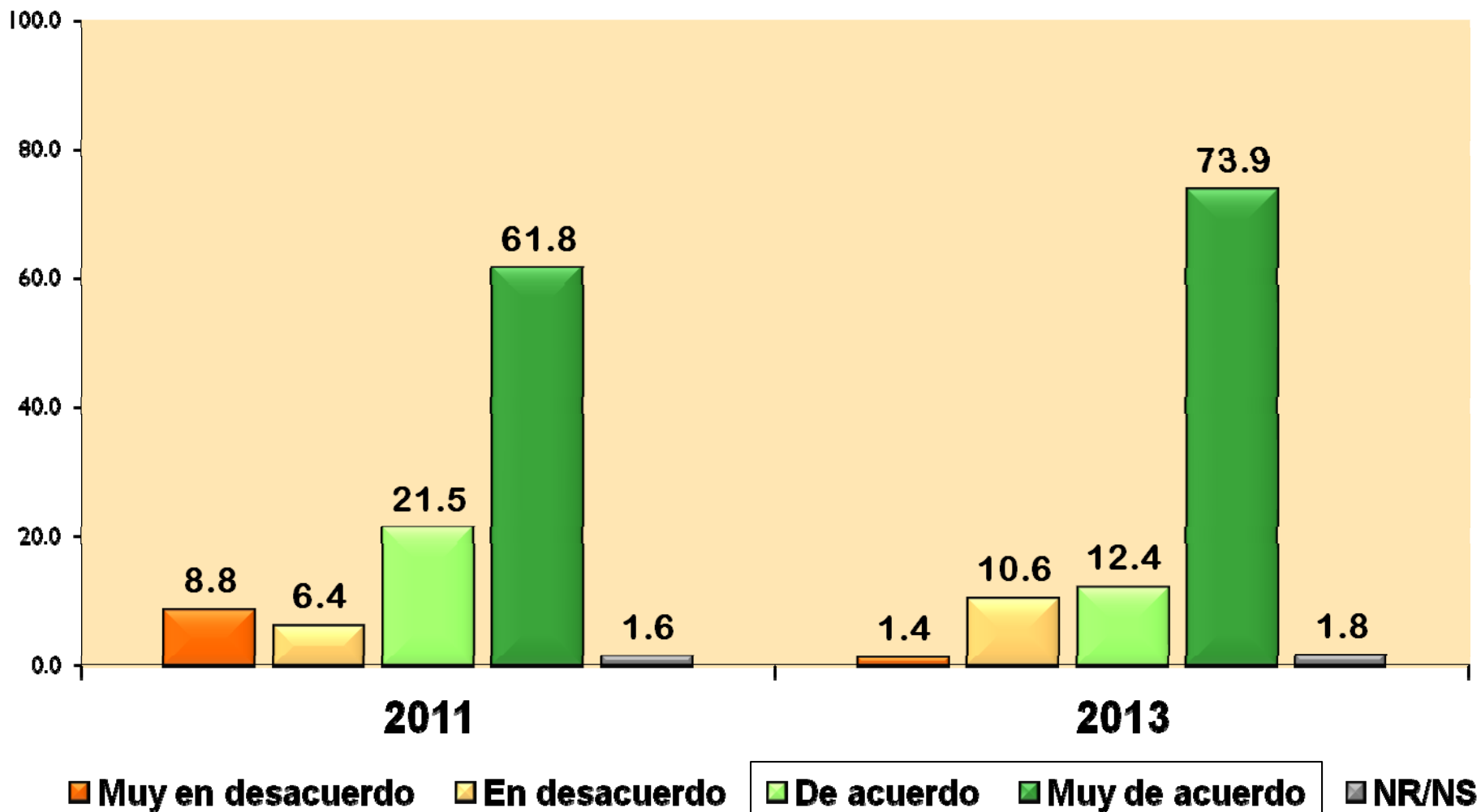
4. Actitudes en contextos específicos

- Las personas con sida deben tener acceso a lugares públicos
- El dueño de una empresa debería tener el derecho de pedir una prueba de sida como pre-requisito para el empleo
- Los niños/as con sida deberían recibir educación aparte



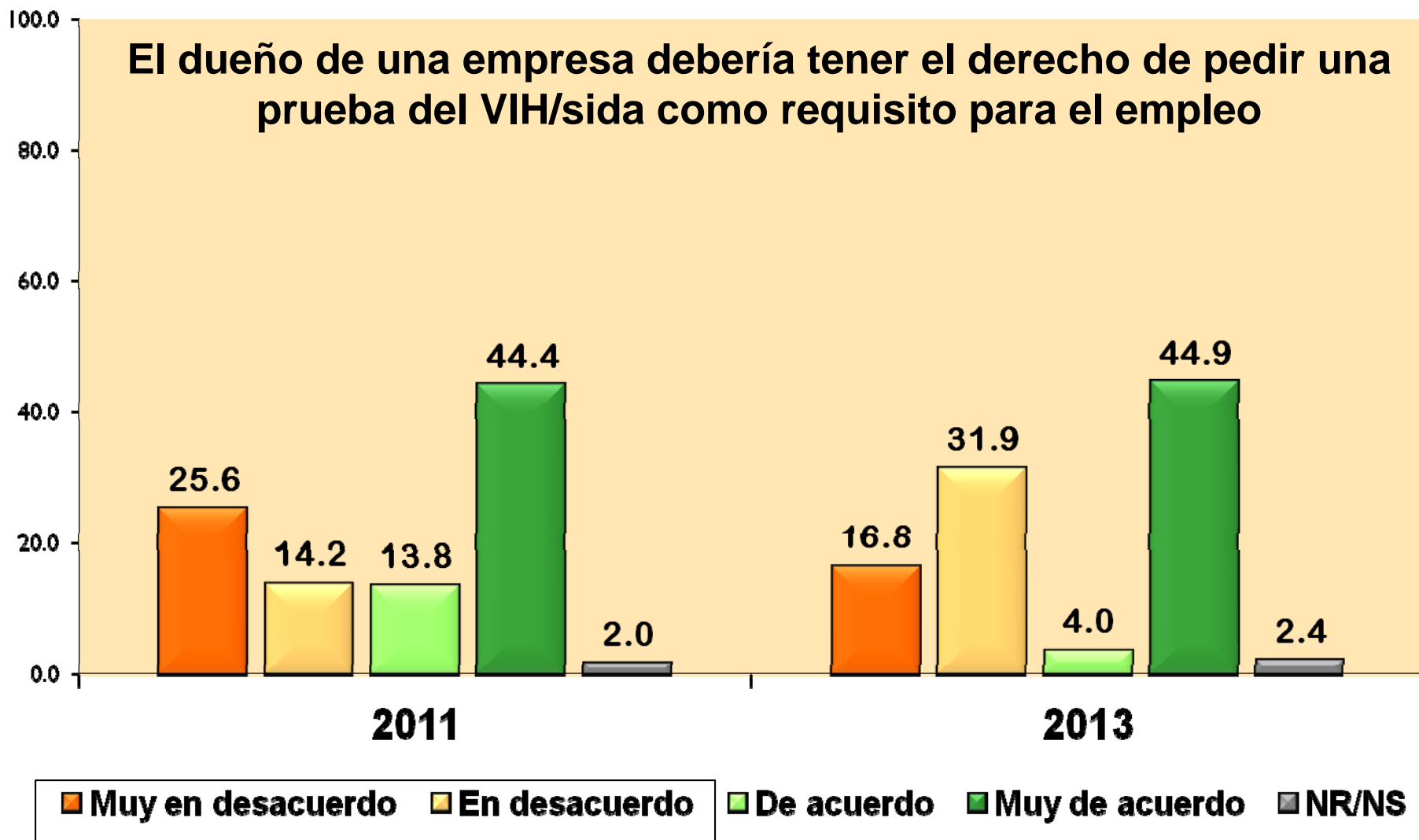
Actitudes en contextos específicos

Las personas con VIH/sida deben tener acceso a lugares públicos



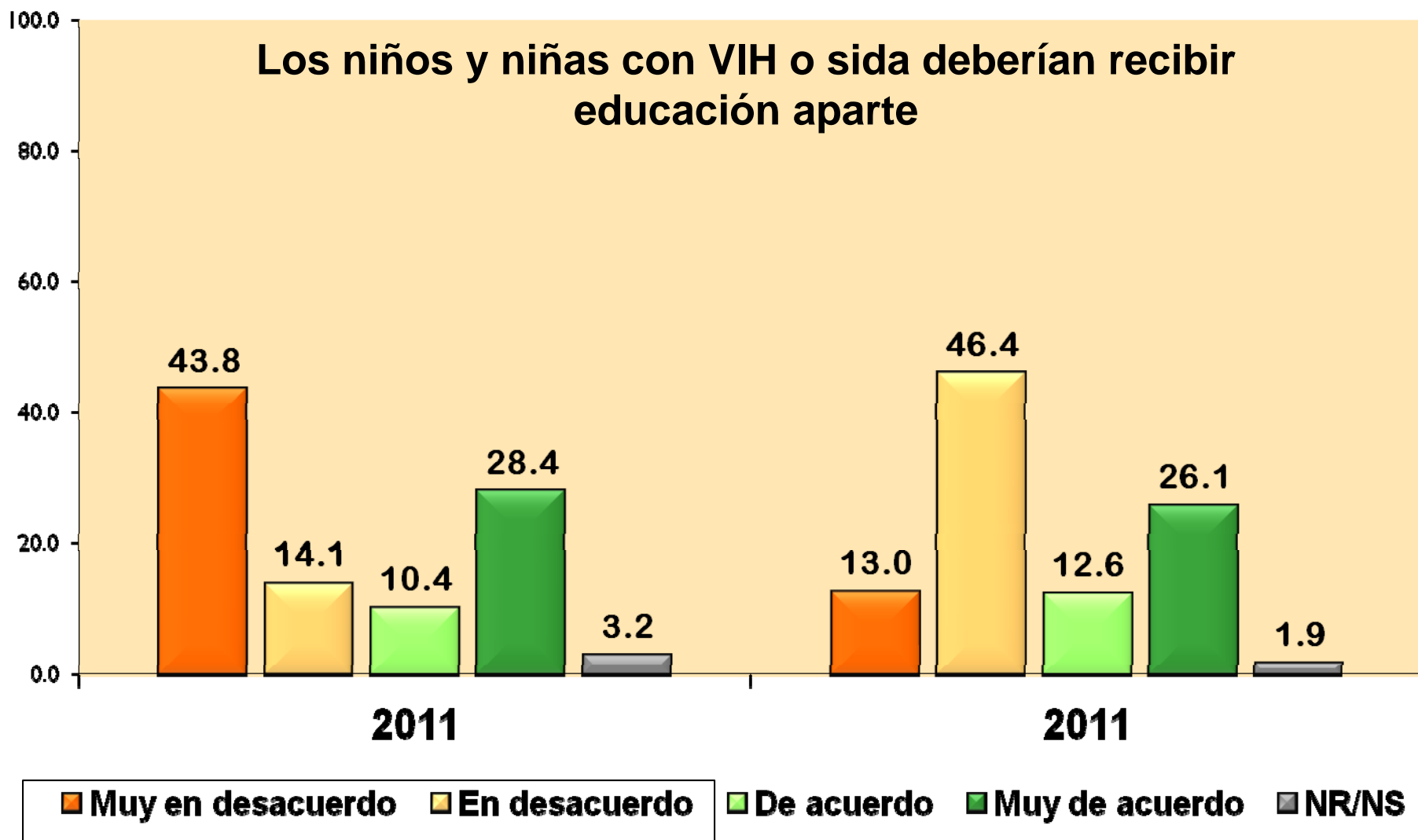


Actitudes en contextos específicos





Actitudes en contextos específicos



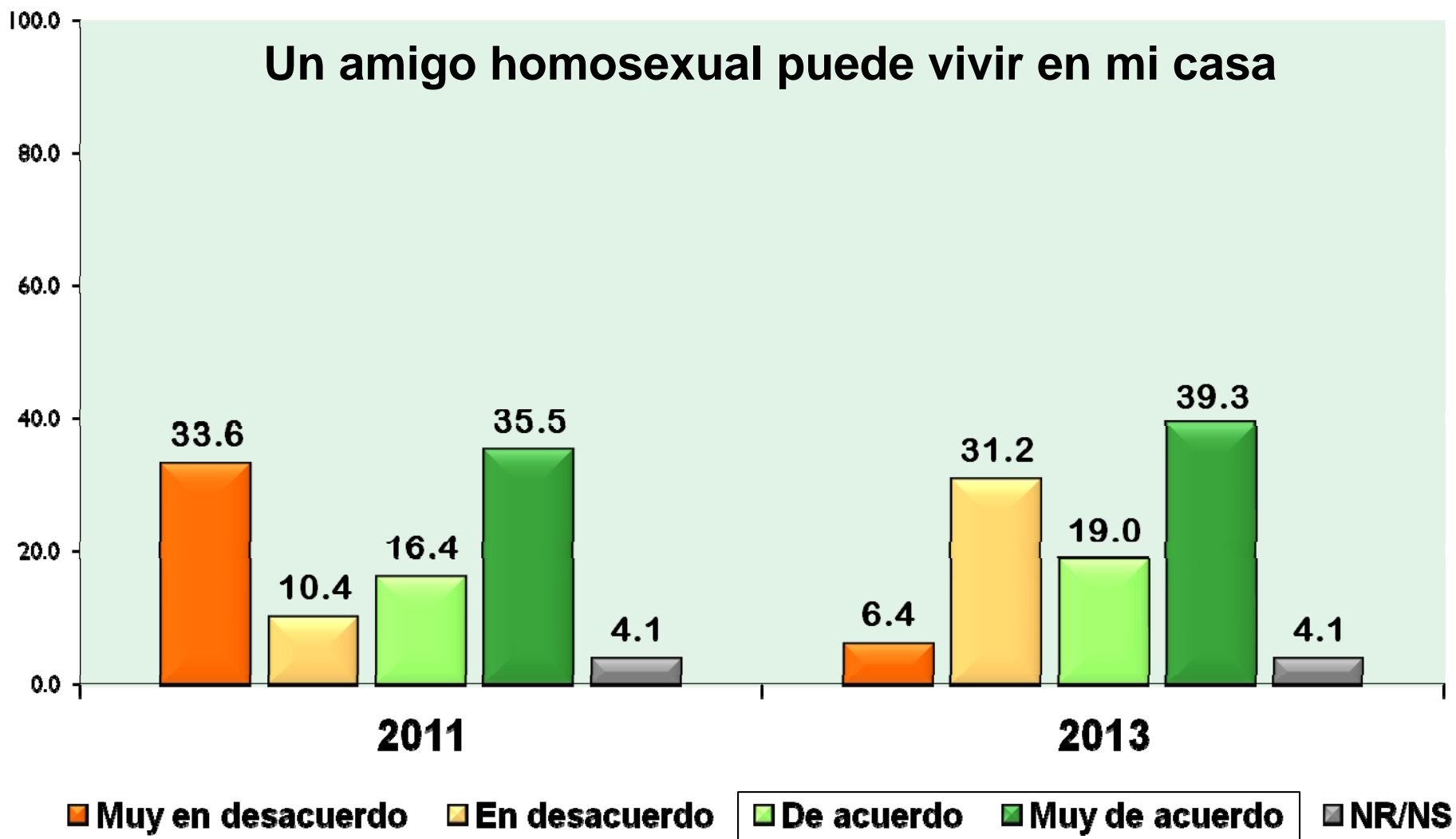
Distribución porcentual de las respuestas de la población, según se identifica con actitudes discriminatorias en contextos específicos

AÑO	Actitudes				NR/NS
	No discriminatorias	No discriminatorias con reservas	Discriminatorias con reservas	Abiertamente discriminatorias	
2011	44%	17%	10%	27%	2%
	61%		37%		2%
2013	35%	30%	9%	24%	2%
	65%		33%		2%

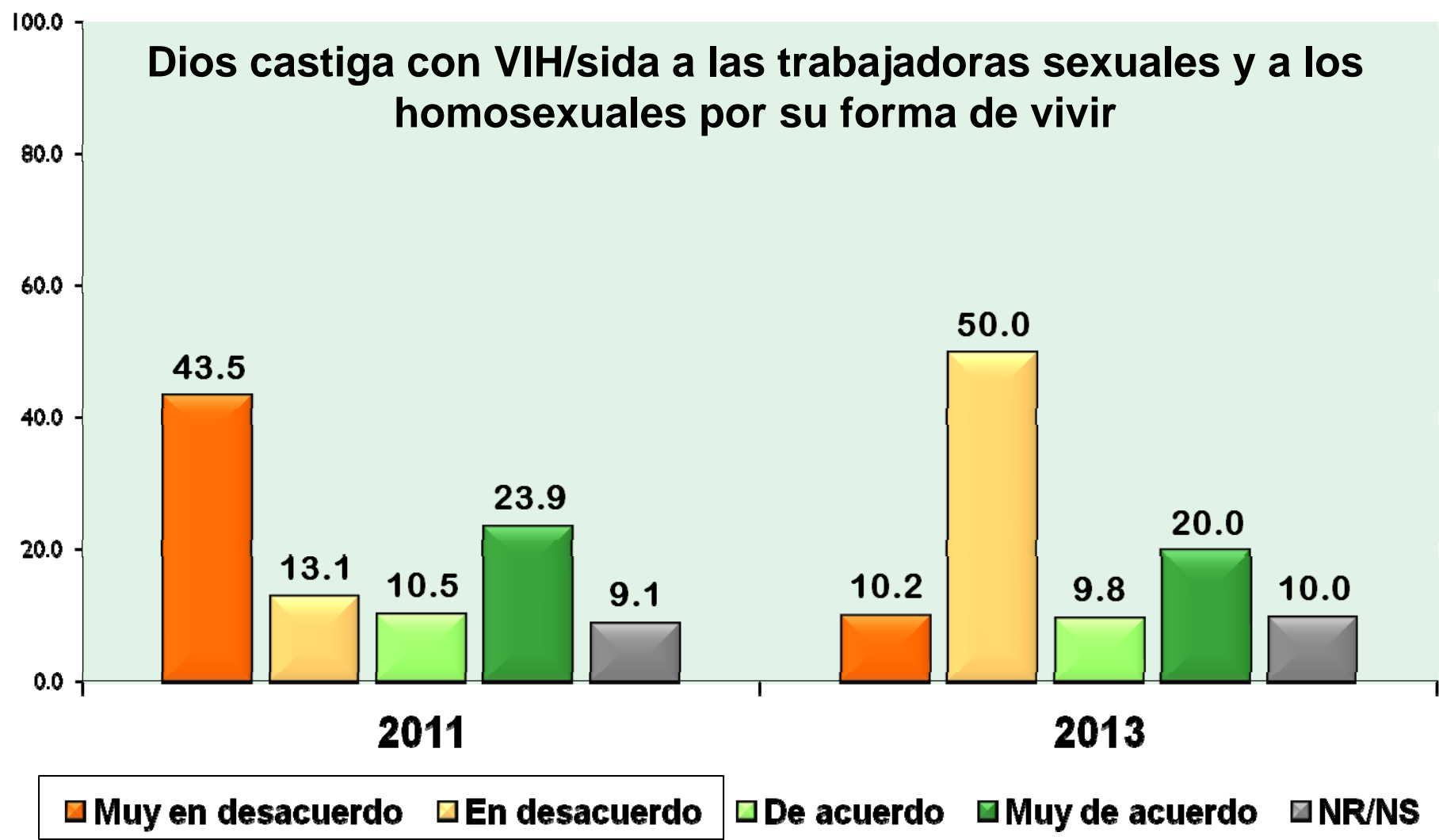
5. Actitudes hacia personas de poblaciones clave

- Un amigo homosexual puede vivir en mi casa
- Dios castiga con sida a trabajadoras sexuales (TS) y hombres que tienen sexo con hombres (HSH)
- Las trabajadoras sexuales (TS) con sida se lo buscaron por su mal comportamiento
- Las mujeres con sida tienen derecho a quedar embarazadas
- Me siento con comodidad trabajando a la par de una persona Trans/Travesti
- Las personas tienen derecho a agredir a las personas Travestis por su forma de ser
- Las personas Trans/Travestis tienen derecho a tener documentos de identidad que las identifiquen como mujeres

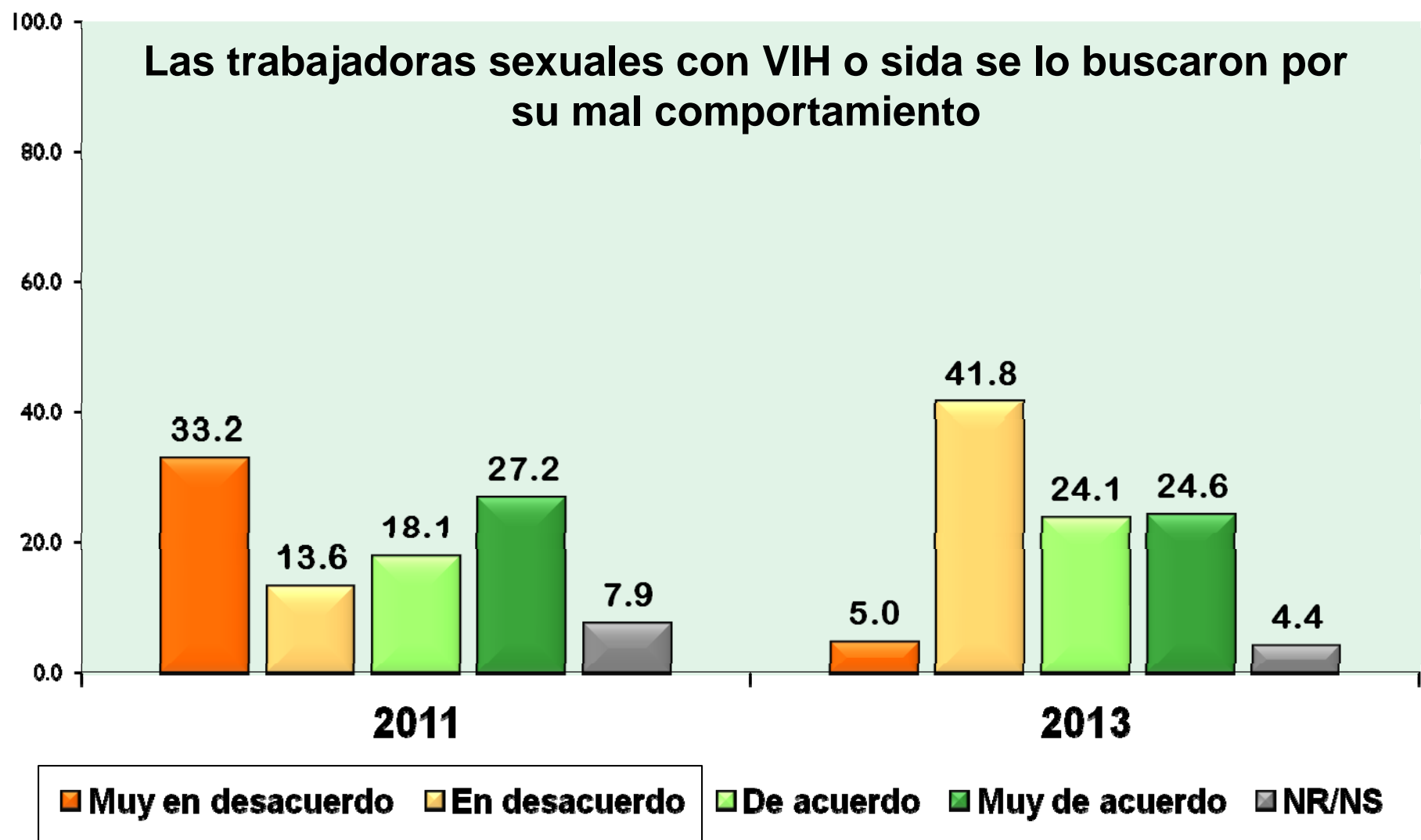
Actitudes hacia personas de poblaciones clave



Actitudes hacia personas de poblaciones clave

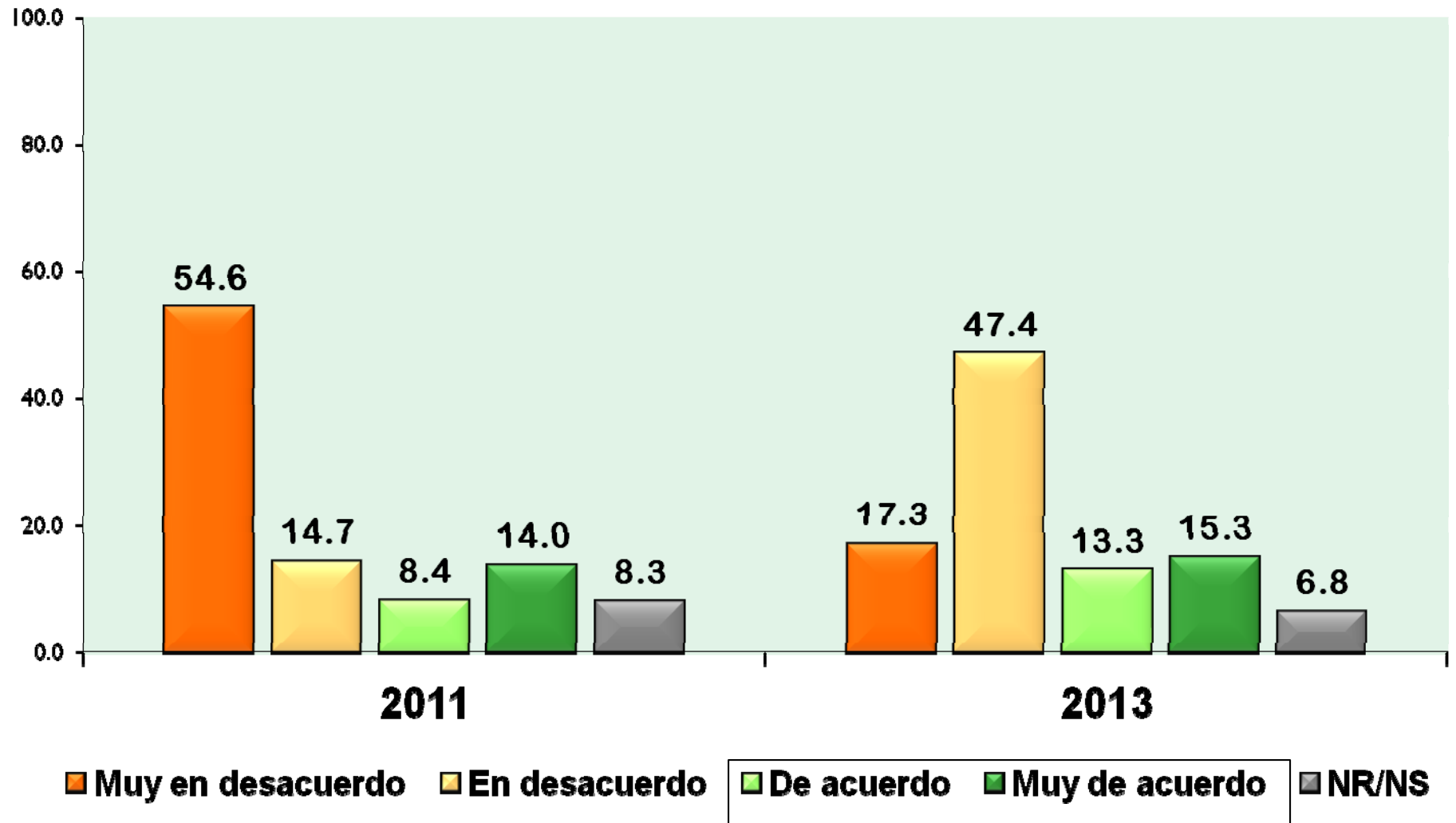


Actitudes hacia personas de poblaciones clave

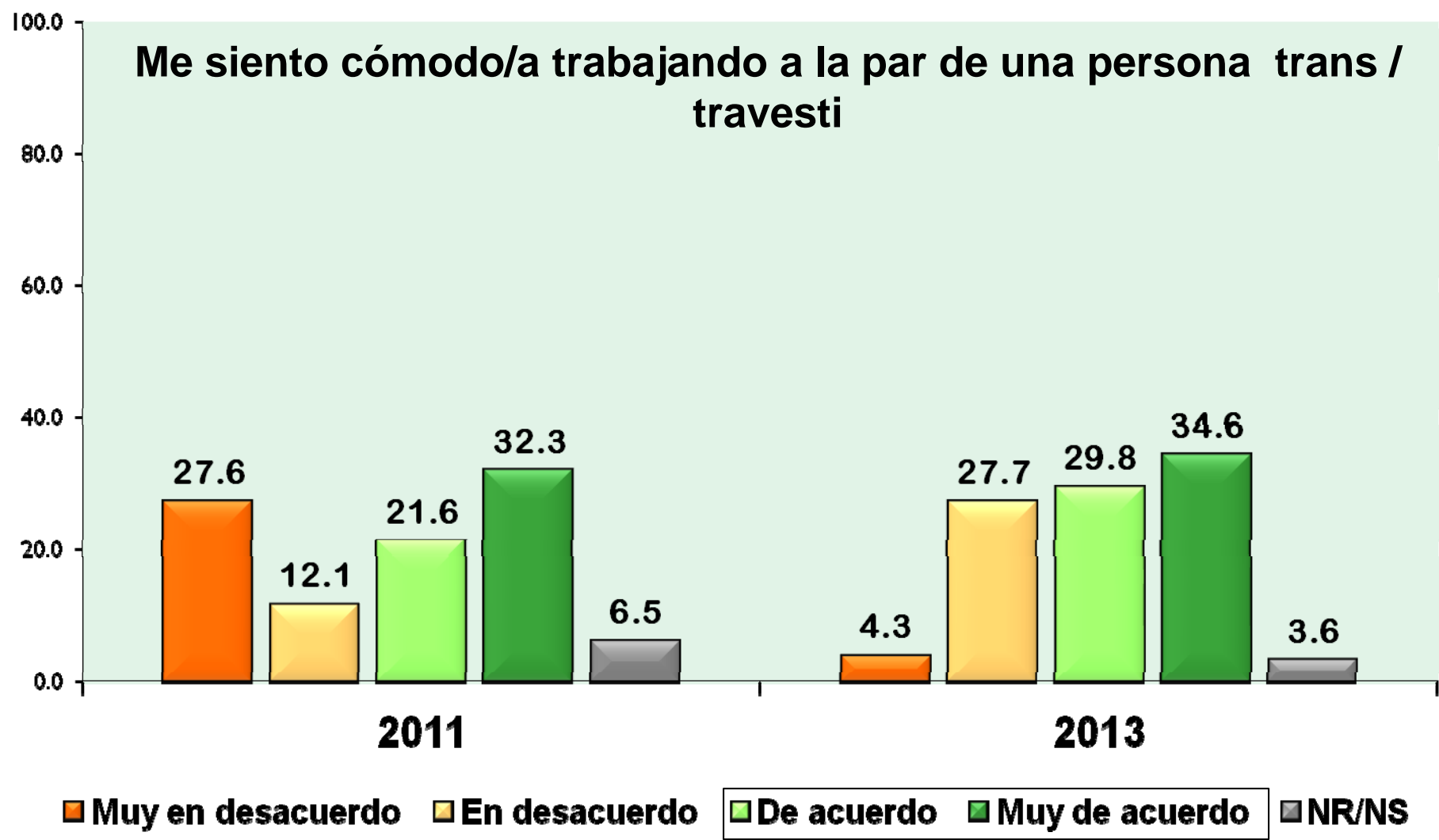


Actitudes hacia personas de poblaciones clave

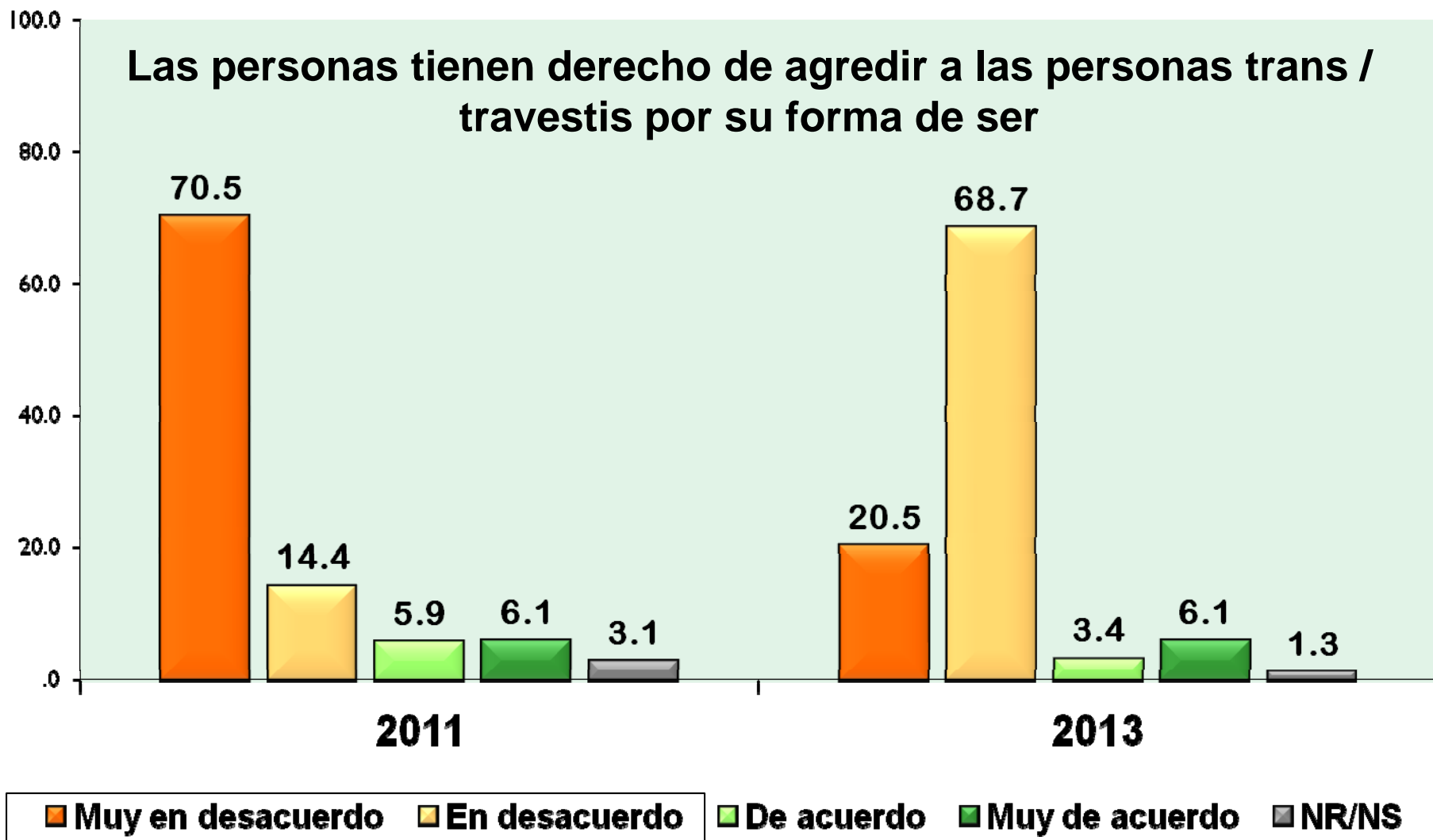
Las mujeres con VIH o sida tienen derecho de quedar embarazadas



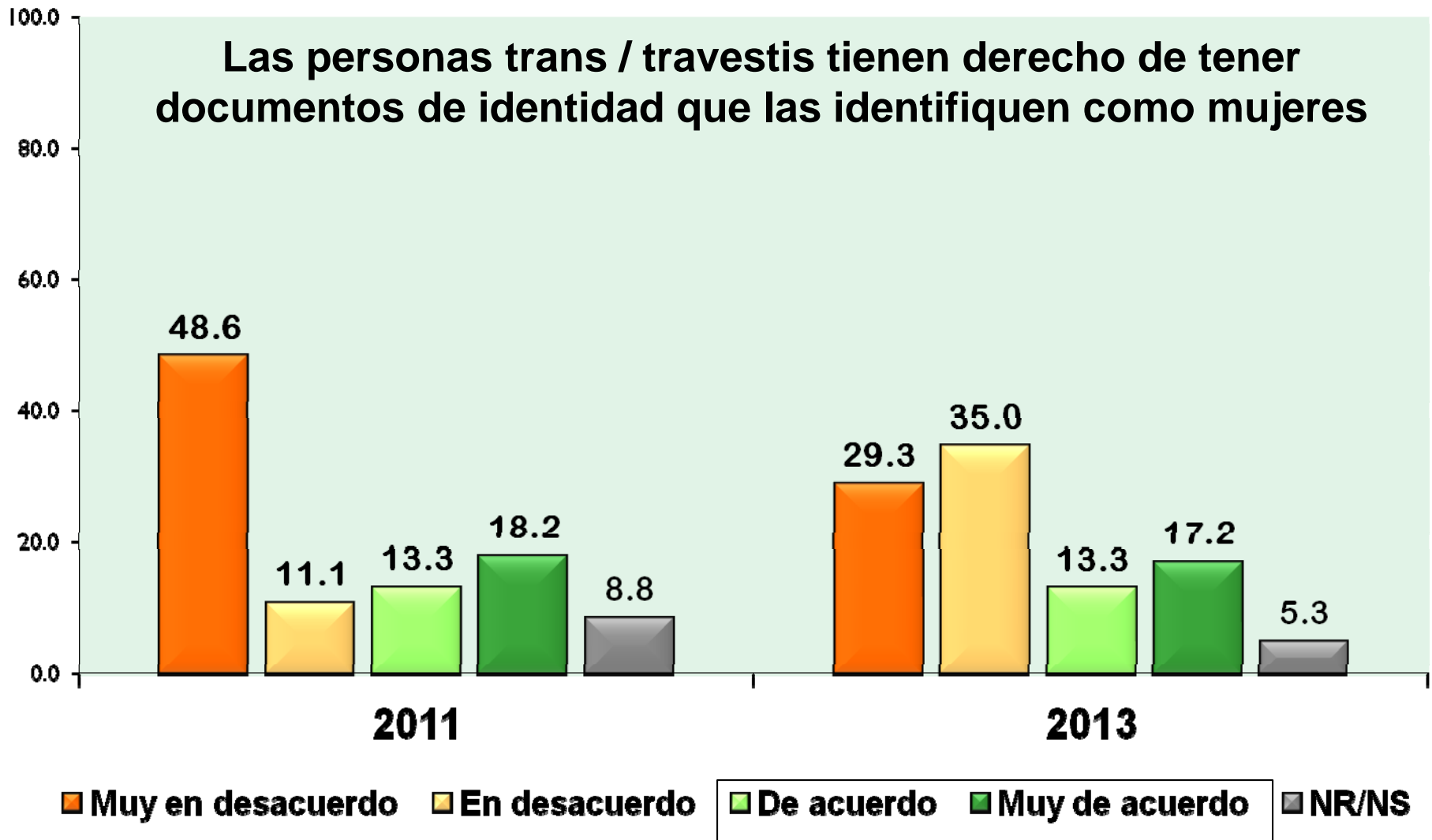
Actitudes hacia personas de poblaciones clave



Actitudes hacia personas de poblaciones clave



Actitudes hacia personas de poblaciones clave



Distribución porcentual de las respuestas de la población, según se identifica con actitudes discriminatorias hacia poblaciones clave

AÑO	Actitudes				NR/NS
	No discriminatorias	No discriminatorias con reservas	Discriminatorias con reservas	Abiertamente discriminatorias	
2011	35%	14%	12%	32%	7%
	49%		44%		7%
2013	20%	34%	26%	15%	5%
	54%		41%		5%

CONCLUSIONES

- Amplia mayoría de la población de Nicaragua está consciente de la gravedad de la epidemia en el país y considera que es posible protegerse contra el VIH.
- La educación en los colegios, la información en medios masivos, y la responsabilidad gubernamental en la promoción de campañas sobre VIH siguen teniendo el apoyo poblacional.
- Existe en 2013 la percepción de que el gobierno no está haciendo lo suficiente para abordar la epidemia en forma adecuada; esta percepción desfavorable ha aumentado desde 2011.
- Programas y acciones preventivas, como el acceso fácil a condones y programas especiales para HSH y trabajadoras sexuales, tienen la opinión favorable de una amplia mayoría de la población.

CONCLUSIONES

- Las respuestas de la población en 2013 tienden a mostrar menos actitudes estigmatizantes y discriminatorias que en 2011. En especial hay cambios favorables en las actitudes y conductas a observar en relación a las personas trans.
- La población experimenta y manifiesta en sus opiniones algunas contradicciones entre la aceptación de derechos humanos y ciudadanos de aplicación universal, y los imaginarios sociales que hacen objeto de estigma y discriminación a las personas por su estatus de seropositividad, su identidad de género o su preferencia sexual.
- Pese a los importantes avances en la opinión de la población, de tres a cuatro de cada diez personas alimentan aún percepciones que pueden conducir a la discriminación de personas de las poblaciones clave.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PASCA

Programa para fortalecer la
respuesta centroamericana al VIH



Estigma y discriminación en relación al VIH y sida en Nicaragua

Encuesta de opinión pública 2011-2013

Managua, febrero 2014