

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN SOBRE ESTIGMA Y DISCRIMINACION A PERSONAS VIVIENDO CON VIH Y SIDA

1. INTRODUCCION

El estigma y la discriminación que afecta a las personas con VIH y sida, HSH y TS es un factor que debe ser abordado a fin de garantizar un mejor acceso a los servicios y mejorar las acciones de prevención, a fin de promover el respeto y ejercicio de sus derechos humanos.

En un estudio realizado en 2009, dos de cada cinco de los entrevistados, manifestaron estar de acuerdo con que el dueño de una empresa solicite una prueba de VIH - sida como pre-requisito para dar el empleo. Por otro lado uno de cada tres entrevistados estuvieron “muy de acuerdo” con que la enfermedad del VIH - sida es un castigo de Dios para las trabajadoras del sexo y homosexuales. Opinión que aumenta conforme disminuye el nivel educativo. Y finalmente, el 38% de los entrevistados manifestaron estar “muy de acuerdo” con que los niños y niñas que tengan la enfermedad del VIH - sida reciban educación aparte¹.

El proyecto tiene previsto desarrollar una campaña de sensibilización y promoción de cambios de comportamiento positivos en la población general a fin de reducir el estigma relacionado al VIH. Para ello, se va a desarrollar este estudio, a fin de identificar aquellos factores que mas actitudes de estigma y discriminación generan, así como cuáles serian los mejores abordajes para llegar a las poblaciones meta de la campaña, los medios y la metodología mas apropiados.

2. OBJETIVOS

- a. Identificar los elementos a ser abordados en una campaña de reducción de estigma y discriminación ligados al VIH y sida, así como los medios más apropiados para hacer llegar los mensajes.
- b. Identificar las audiencias a quienes debiera enfocarse la campaña.

3. METODOLOGIA

- a. Se conformará un equipo técnico multisectorial para definir los términos de referencia específicos del estudio.
- b. Se emplearán técnicas cualitativas de recolección de información, tales como: grupos focales, entrevistas a profundidad y/o informantes clave.

¹ USAID/PASCA Percepción sobre el VIH- sida. Encuesta de Opinión Pública. Guatemala, 2009

- c. Se elaborará un informe con los principales hallazgos, y recomendaciones sobre las poblaciones que deben priorizarse, las mejores formas de abordarlas, los temas a incluir y donde (medios masivos, alternativos, etc.) son más eficientes los mensajes.

4. PRESUPUESTO

a. Recursos humanos	\$ 25,000.00
b. Equipo	\$ 5,000.00
c. Materiales	\$ 1,000.00
d. Viáticos y renta de vehículos	\$ 8,000.00
e. Capacitación	\$ 1,000.00
Total:	\$ 40,000.00

5. CRONOGRAMA

Actividades	Meses						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Conformación de equipo técnicos	x						
2. Invitación a entidades a investigar	x						
3. Definición de TOR		x					
4. Contratación de empresa consultora			x				
5. Definición de investigación , delimitación de sectores			x				
6 Protocolo finalizado			x				
7 Trabajo de campo				x	x		
8. Primer borrador de informe						x	
9. Revisión final y aprobación							x

6. Período para la realización del estudio:

Se tiene previsto realizar dicho estudio para el T3 y T4, pues para el año 2 se tiene previsto la elaboración y lanzamiento de la campaña.