



## INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Trabajadoras Sexuales Femeninas en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. 3ª Ronda

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Trabajadoras Sexuales Femeninas en  
San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel.  
3ª Ronda**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

Fredy Alvarenga  
Investigador  
PASMO-EL SALVADOR  
1a calle poniente y 33 Ave. Nte  
Col. Flor Blanca, No. 1803  
El Salvador  
T +503 2260-1177  
E [falvarenga@pasmo-ca.org](mailto:falvarenga@pasmo-ca.org)

Sarah Romorini  
Directora de país  
PASMO-EL SALVADOR  
1a calle poniente y 33 Ave. Nte  
Col. Flor Blanca, No. 1803  
El Salvador  
T +503 2260-1177  
E [sromorini@pasmo-ca.org](mailto:sromorini@pasmo-ca.org)

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA TSF en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel", PSI Social Marketing Research Series, 2010* <<http://www.psi.org/resources/publications>>.

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Fredy Alvarenga, investigador de PASMO-El Salvador, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Benjamin Nieto-Andrade. El equipo local de PASMO-El Salvador contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

1.	RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2.	TABLA DE MONITOREO .....	9
3.	TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: .....	14
6.	TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....	15
7.	CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....	17
8.	ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....	19

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De Septiembre a Diciembre de 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en cinco ciudades de El Salvador, entre trabajadoras sexuales femeninas (TSF). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Por primera vez en la serie de estudios, durante el 2012 se abordan indicadores de violencia basada en género. La encuesta es un seguimiento a la realizada en el año 2007 y 2009, y busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre TSF; e 2) Identificar los factores que caracterizan a las TSF que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes. El estudio se llevó a cabo en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel.

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de tiempo lugar se seleccionó un total de 587 TSF como sujetos del estudio en el año 2007, 511 en el año 2009 y 520 en el 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para monitorear las tendencias entre el 2007, 2009 y el 2012 se utilizó el análisis de varianza, controlando por características socio demográficas y ciudad. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

multivariable, controlando por ciudad. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>1</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ∴ El uso de condón en la última relación sexual con distintos tipos de clientes fue bastante alto en el 2012 (más del 97%), sin reportar cambios significativos respecto al 2009.
- ∴ La misma tendencia se observa en el uso consistente del condón en los últimos 30 días con clientes nuevos, ocasionales y regulares: más del 97% reportó usarlo consistentemente.
- ∴ Sin embargo, el uso de condón con la pareja afectiva (medido en la última relación sexual o en forma consistente), bajó significativamente del 2007 al 2012: del 67.8% a 36.9%, y del 54.0% a 27.3%, respectivamente, ( $p < 0.001$  en ambos casos). Esto contrasta con la disminución en la media de creencias que con los novios o esposos es necesario usar un condón (2.71 en el 2009 a 2.41 en el 2012,  $p < 0.001$ ). En el 2012 la media de parejas afectivas en los últimos 30 días se mantuvo en aproximadamente una pareja afectiva (0.87).
- ∴ Otros indicadores que observaron reducciones significativas en el período fueron: llevar un condón al momento de la entrevista (de 96.3% en el 2007 a 90.7% en el 2012,  $p < 0.01$ ), uso de lubricante en la última relación sexual con cualquier tipo de cliente en aquellas que reportaron haber usado condón (de 50.2% en el 2007 a 33.0% en el 2012,  $p < 0.001$ ), toma de prueba de VIH en el último año (98.0% en el 2007 a 84.2% en el 2012,  $p < 0.001$ ), así como también en quienes se hicieron la prueba y recibieron resultados (95.9% en el 2007 a 79.2% en el 2012,  $p < 0.001$ ).
- ∴ Aunado a los indicadores de la prueba de VIH del total de TSF un 35.2% de quienes recibieron resultados fueron además referidas por PASMO y en contra de las normativas de país también se observó una reducción del 87.9% en el 2007 al 32.5% en el 2012 del total que se tomaron la prueba en el último año y recibieron consejería,  $p < 0.001$ . Un 3.4% refirieron sentirse discriminadas durante su última prueba.
- ∴ Se observa un aumento significativo en el porcentaje de TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses (12.3% en el 2007 y 20.2% en el 2012,  $p < 0.001$ ). De igual manera durante el mismo periodo hay un incremento significativo en el porcentaje de TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron o sospecharon una ITS o sus síntomas) de 60.5% a 80.1%,  $p < 0.001$ .
- ∴ Finalmente, entre los nuevos indicadores incluidos en el presente estudio sobre violencia basada en género podemos decir que un 18% reportó haber sido víctima de algún tipo de violencia por ser TSF (violencia psicológica, verbal,

---

<sup>1</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

física y/o sexual), mientras que únicamente un 28.2% de ellas reportó lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo. Sólo un 3.8% del total de TSF encuestadas manifestaron sentirse con acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueron respetados.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las TSF usen condón consistentemente, del inicio al final de cada acto sexual, con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- :: Quienes reportan comprar condones por caja. Las usuarias reportan un mayor acuerdo a comprar condones en caja, respecto a las usuarias inconsistentes: media de 2.61 y 2.42, respectivamente ( $p < 0.01$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1=totalmente en desacuerdo y 4=totalmente de acuerdo.
- :: Quienes fueron expuestas a las distintas campañas de pasmo, tales como Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresionalas o entró a alguna pagina web de PASMO (y ahora que, club en conexión, mi zona h, red segura). Un 80.3% de las usuarias reporta haber estado expuestas a campañas de PASMO, respecto a un 65.7% de las usuarias inconsistentes ( $p < 0.05$ ).
- :: Quienes Identifican correctamente formas de prevención de VIH (uso de condón y fidelidad mutua) y rechazan mitos sobre VIH (una persona puede verse sana y tener VIH). Un 80.6% de las usuarias tiene conocimiento sobre formas de prevención y mitos del VIH, respecto a un 70.6% de las usuarias inconsistentes ( $p < 0.05$ ).

Un segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de que una TSF use consistentemente condón con parejas afectivas aumenta entre:

- :: Quienes completan el ciclo de prevención combinada: esto se refiere a TSF que participan en al menos 3 actividades de CIP, que utilizaron los servicios biomédicos en los últimos 12 meses (por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH) y que además en los últimos 12 meses recibieron un cupón para obtener servicios gratuitos. Un 19.9% de usuarias consistentes completó el ciclo respecto a un 9.5% de usuarias inconsistentes ( $p < 0.05$ ).
- :: Quienes tuvieron una menor percepción de ser discriminadas. Entre las usuarias consistentes hubo un mayor nivel de acuerdo a no ser discriminadas, respecto a las usuarias inconsistentes: medias de 2.01 y 1.77, respectivamente ( $p < 0.05$ ), en una escala de 1 a 4 donde 1=totalmente en desacuerdo y 4=totalmente de acuerdo.
- :: Quienes creen que con los novios o esposos también es necesario usar condón. Las usuarias consistentes reportaron un mayor nivel de acuerdo con dicha creencia, en comparación con las usuarias inconsistentes: 2.54 y 2.22, respectivamente ( $p < 0.05$ ).

El análisis efectuado a partir de la tabla evaluación de evaluación muestra:

- ∴ Las TSF expuestas al ciclo completo de prevención (participaron en actividades de CIP, recibieron el componente biomédico y complementario) mostraron una mayor probabilidad de uso de condón con parejas afectivas (O.R. 2.37) así como una mayor probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recibir resultados (O.R. 18.27).
- ∴ Las TSF expuestas a cualquier actividad de PASMO mostraron una mayor probabilidad de hacerse la prueba y recibir resultados (O.R. 2.87).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

- ∴ El nivel de uso de condón en la última relación sexual y uso consistente de condón en los últimos 30 días medido con cada tipo de clientes es muy alto en ambos indicadores (arriba del 97%). Todo lo anterior indica que se debe procurar al menos mantener y en menor medida aumentar estos niveles, para lo cual no se debe descuidar el continuar reforzando el uso del condón con todos los clientes en todos los actos sexuales.
- ∴ De igual forma se sugiere incrementar esfuerzos para continuar impulsando el uso consistente de condón con parejas afectivas, indicador que ha bajado desde el 2007.
- ∴ Se debe procurar el seguimiento de las mujeres alcanzadas por el programa de prevención combinada, a fin que participen en al menos 3 actividades de CIP, utilicen los servicios biomédicos y dispongan de los cupones para acceder a servicios gratuitos de atención, ya que el conjunto de dichas actividades se asocian con mayor uso consistente de condón con parejas afectivas.
- ∴ El programa debe continuar el desarrollo de mensajes y campañas en medios masivos. Este fue un determinante del uso consistente de condón con todos los tipos de clientes. Se observó que quienes estuvieron expuestos a alguna campaña de PASMO o entraron a alguna página web de la misma, reportaron una mayor probabilidad de utilizar consistentemente condón con todos los clientes.
- ∴ Adicionalmente el programa debe trabajar en variables que resultaron asociadas con una mayor probabilidad del uso consistente del condón con todos los clientes o parejas afectivas: aumentar la creencia de que aún con esposos o novios se debe utilizar el condón, incrementar el conocimiento sobre las formas de prevención de VIH y los mitos del VIH, y mejorar la disponibilidad de condones para que las TSF puedan comprar condones en grandes cantidades.
- ∴ Mejorar las actividades CIP y otras, la tabla de evaluación demuestra que la exposición a dichas actividades aumenta la probabilidad de evidenciar comportamientos saludables como uso de condón y el efectuar prueba de VIH.

## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2007, 2009 y 2012.

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes y con pareja afectiva (estable)

INDICADORES	Sep 2007 N=587	Ago 2009 N=511	Dic 2012 N=520	Sig.
<b>COMPORTAMIENTO/USO</b>				
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	%	
- cliente nuevo <sup>1</sup>	99.5 <sup>a</sup>	99.6 <sup>a</sup>	97.9 <sup>b</sup>	ns
- cliente ocasional <sup>2</sup>	99.7 <sup>a</sup>	99.8 <sup>a</sup>	98.9 <sup>a</sup>	ns
- cliente regular <sup>3</sup>	98.7 <sup>ab</sup>	99.9 <sup>a</sup>	98.1 <sup>b</sup>	ns
- una pareja afectiva <sup>4</sup>	67.8 <sup>a</sup>	30.8 <sup>b</sup>	36.9 <sup>b</sup>	***
- ^ último cliente (cualquier cliente)	97.4 <sup>a</sup>	96.9 <sup>a</sup>	96.2 <sup>a</sup>	ns
o 18-24 años	95.8 <sup>a</sup>	95.7 <sup>a</sup>	95.6 <sup>a</sup>	ns
o 25 y más años	98.4 <sup>a</sup>	97.4 <sup>a</sup>	96.5 <sup>a</sup>	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	%	
- clientes nuevos <sup>5</sup>	96.3 <sup>a</sup>	97.6 <sup>a</sup>	98.4 <sup>a</sup>	ns
- clientes ocasional <sup>6</sup>	97.1 <sup>a</sup>	96.5 <sup>a</sup>	97.5 <sup>a</sup>	ns
- clientes regulares <sup>7</sup>	97.3 <sup>a</sup>	95.2 <sup>a</sup>	97.2 <sup>a</sup>	ns
- pareja(s) afectiva(s) <sup>8</sup>	54.0 <sup>a</sup>	26.2 <sup>b</sup>	27.3 <sup>c</sup>	***
- ^ todos los tipos de clientes <sup>9</sup>	94.3 <sup>a</sup>	93.1 <sup>a</sup>	95.5 <sup>a</sup>	ns
o 18-24 años	95.7 <sup>a</sup>	95.3 <sup>a</sup>	96.7 <sup>a</sup>	ns
o 25 y más años	93.5 <sup>a</sup>	92.1 <sup>a</sup>	95.0 <sup>a</sup>	ns
<i>Portación de condones</i>	%	%	%	
- ¥ TSF que portaban un condón al momento de la entrevista	96.3 <sup>a</sup>	93.2 <sup>ab</sup>	90.7 <sup>c</sup>	**
<i>Uso de lubricantes</i>	%	%	%	
- Uso de lubricante (entre aquellas TSF que usaron condón) durante la relación sexual más reciente con cualquier tipo de cliente	50.2 <sup>a</sup>	42.5 <sup>b</sup>	33.0 <sup>c</sup>	***
<i>Prueba de VIH</i>	%	%	%	
- ^ TSF que se hicieron un examen de VIH en los últimos 12 meses	98.0 <sup>a</sup>	89.6 <sup>b</sup>	84.2 <sup>c</sup>	***
- TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados (del total de TSF, independientemente que se hayan hecho la prueba de VIH o no)	95.9 <sup>a</sup>	88.9 <sup>b</sup>	79.2 <sup>c</sup>	***
- ^ TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF)	n/a	n/a	35.2	nc
- TSF que recibieron post consejería al recibir sus resultados de la prueba de VIH, en los últimos 12 meses (del total de TSF)	87.9 <sup>a</sup>	75.3 <sup>b</sup>	32.5 <sup>c</sup>	***
- TSF que se sintieron discriminadas durante su última prueba de VIH	n/a	n/a	3.4	nc
<i>Media de parejas (Del total de TSF)</i>	media	media	media	
- Media de clientes nuevos en los últimos 30 días	6.26 <sup>a</sup>	6.86 <sup>ab</sup>	7.58 <sup>b</sup>	ns
- Media de clientes ocasionales en los últimos 30 días	6.00 <sup>a</sup>	6.28 <sup>a</sup>	6.86 <sup>a</sup>	ns
- Media de clientes regulares en los últimos 30 días	7.11 <sup>a</sup>	8.09 <sup>a</sup>	8.33 <sup>a</sup>	ns
	media	media	media	



INDICADORES	Sep 2007 N=587	Ago 2009 N=511	Dic 2012 N=520	Sig.
- Media de parejas afectivas reportadas en los últimos 30 días	0.67 <sup>a</sup>	0.92 <sup>a</sup>	0.87 <sup>a</sup>	ns
- <i>Media total de parejas sexuales en los últimos 30 días (No incluye parejas afectivas)</i>	20.03 <sup>a</sup>	22.15 <sup>ab</sup>	23.65 <sup>b</sup>	ns
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%	%	%	
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses	12.3 <sup>a</sup>	22.9 <sup>bc</sup>	20.2 <sup>c</sup>	***
- ^ TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron o sospecharon una ITS o sus síntomas)	60.5 <sup>a</sup>	72.0 <sup>ab</sup>	80.1 <sup>b</sup>	***
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Norma Social</i>	media	media	media	
- TSF que opinan que usar condón es una prueba de confianza (r) (1-4)	n/a	n/a	2.71	nc
<i>Disponibilidad</i>				
- TSF que reportan preferir comprar condones en cantidades grandes (1-4)	n/a	n/a	2.48	nc
- TSF que reportan comprar condones por caja (1-4)	n/a	n/a	2.53	nc
<i>Discriminación (Norma Social Subjetiva)</i>				
- Escala de percepciones sobre menor discriminación que tienen las TSF (r) (1-4) <sup>1</sup>	1.88 <sup>a</sup>	1.94 <sup>b</sup>	1.83 <sup>a</sup>	**
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Conocimiento</i>	%	%	%	
- ^ Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH ( <i>uso de condón y fidelidad mutua</i> ) y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH ( <i>una persona puede verse sana y tener VIH</i> ).	n/a	81.4	72.8	***
<i>Apoyo Social Emocional</i>	media	media	media	
- TSF que refirieron que a la mayoría de la gente ellas les importan (1-4) (r)	2.12 <sup>a</sup>	2.34 <sup>b</sup>	2.55 <sup>c</sup>	***
<b>MOTIVACION</b>				
<i>Creencias de confianza</i>	Media	media	media	
- TSF que creen que con los novios o esposos es necesario usar condón (1-4) (r)	n/a	2.71	2.41	***
<i>Ubicación de Control</i>				
- Si toma alcohol o drogas tienen más riesgo de contraer VIH (1-4)	2.63 <sup>a</sup>	2.88 <sup>b</sup>	2.82 <sup>bc</sup>	***
<i>Susceptibilidad</i>				
- TSF que les preocupa que algunos de sus clientes tenga VIH (1-4)	n/a	n/a	3.22	nc
<b>VIOLENCIA</b>				
<i>Violencia Psicológica</i>	%	%	%	
- ^Alguien le hizo sentirse amenazada con miedo o en peligro por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	11.7	nc
<i>Violencia Verbal</i>				
- ^Alguien le ha insultado, humillado o hecho sentir inadecuada por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	10.1	nc
<i>Violencia Física</i>				
- ^ Alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	5.2	nc
<i>Violencia Sexual</i>				

INDICADORES	Sep 2007 N=587	Ago 2009 N=511	Dic 2012 N=520	Sig.
- ^Alguien le ha obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad por ser TSF, en los últimos 12 meses <i>Total Violencia Psicológica, Verbal o Física</i>	n/a	n/a	3.9	nc
-^ Ha sufrido al menos un tipo de violencia anterior por ser TSF, en los últimos 12 meses <i>Violencia Física</i>	n/a	n/a	18.0	nc
-^ TSF que reportaron lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo (del total que sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses)	n/a	n/a	28.2	nc
<i>Violencia Física</i>	%	%	%	
-^ TSF que sienten que pueden tener acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueran respetados	n/a	n/a	3.8	nc
<b>EXPOSICIÓN</b>				
<i>Uso de Cupones en los Últimos 12 meses</i>	%	%	%	
- En al menos 1 actividad de comunicación interpersonal (CIP) en forma presencial (del total de TSF)	n/a	n/a	39.0	nc
	media	media	media	
▪ Número de veces (media) (del total de TSF que recibieron)	n/a	n/a	1.12	nc
-	%	%	%	
- En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (del total de TSF)	n/a	n/a	0.9	nc
	media	media	media	
▪ Número de veces (media) (del total de TSF que recibieron)	n/a	n/a	0.5	nc
- En pruebas biomédicas (del total de TSF)	n/a	n/a	37.2	nc
- En referencias a servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)	%	%	%	
▪ Recibieron los cupones (del total de TSF)	n/a	n/a	46.9	nc
▪ Utilizaron los cupones (del total de TSF)	n/a	n/a	8.6	nc
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i>	%	%	%	
- ^ TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupón de referencia (no importa que no lo usaran)	n/a	n/a	2.2	nc
- TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupón de referencia (no sólo lo recibieron)	n/a	n/a	1.0	nc
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones) :</i>	%	%	%	
<i>Actividades CIP de PASMO<sup>10</sup> (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>				

INDICADORES	Sep 2007 N=587	Ago 2009 N=511	Dic 2012 N=520	Sig.
- ^Participación en actividades de CIP en forma presencial	n/a	n/a	36.7	nc
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	n/a	n/a	2.08	nc
- ^Participación en actividades de CIP a través de internet	n/a	n/a	2.10	nc
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	n/a	n/a	0.10	nc
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>				
- Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH	9.0 <sup>a</sup>	40.6 <sup>b</sup>	88.0 <sup>c</sup>	***
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (independientemente de si usa o no los cupones)</i>				
- ^ TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia	n/a	n/a	13.7	nc
- TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia	n/a	n/a	3.6	nc
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>				
	%	%	%	
- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura, Facebook, Twitter)	n/a	n/a	3.8	nc
- Vio la campaña "Hombres"	n/a	n/a	39.4	nc
- Vio la campaña "Tienes, Pídelo"	n/a	n/a	46.2	nc
- Vio la campaña "Impresionalas"	n/a	n/a	36.6	nc
- TSF que estuvieron expuestas a al menos una campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresionalas), o entro a páginas web de PASMO ("y ahora que", "club en conexión", "mi zona h", "red segura").	n/a	n/a	69.6	nc

\*=p<0.05 \*\*=p<0.01 \*\*\*=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron a través de un análisis de uniavarianza, controlando por las siguientes variables socio demográficas: edad, estado civil/familiar, nivel de educación, categoría de TSF (fija versus ambulante), ingreso económico y ciudad. Esta última fue la variable de diseño del estudio.

<sup>1</sup> Las preguntas que componen la escala de percepciones de las TSF sobre menor discriminación son:

La sociedad les da un lugar digno a las trabajadoras sexuales

La gente no se siente incómoda frente a una trabajadora sexual

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son adictas al sexo

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son inmorales

La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son malas madres

La gente no rechaza a las trabajadoras sexuales

<sup>1</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=470, 2009 N=396, 2012 N=378)

<sup>2</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=373, 2009 N=393, 2012 N=380)

---

<sup>3</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=477, 2009 N=420, 2012 N=430)

<sup>4</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=199, 2009 N=233, 2012 N=391)

<sup>5</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=470, 2009 N=398, 2012 N=321)

<sup>6</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=373, 2009 N=395, 2012 N=330)

<sup>7</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=477, 2009 N=425, 2012 N=389)

<sup>8</sup> Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=196, 2009 N=233, 2012 N=271)

<sup>9</sup> En el reporte SMRS 2009 y 2012, este indicador se afinó incluyendo haber usado el condón de principio a fin de la relación sexual. En el presente reporte, se eliminó este último componente, según definición de donante.

<sup>10</sup> Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: “el reto”, “XY”, “1 2 3 saludable”, “decisiones”, “hablado en un chat de internet acerca de las maneras de prevenir el VIH o sida”

### TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2012

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón del inicio al final de cada acto sexual con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días

INDICADORES	Usuaría Consistente N=158 31.7%	No usuaria consistente N=341 68.3%	OR	Sig.
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Norma Social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que opinan que usar condón es una prueba de confianza (r) (1-4)	2.57	2.78	0.7	*
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que reportan preferir comprar condones en cantidades grandes (1-4)	2.61	2.42	1.5	**
- TSF que reportan comprar condones por caja (1-4)	2.42	2.56	0.7	*
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Conocimiento</i>	%	%		
- Identifican correctamente dos formas de prevención de VIH ( <i>uso de condón y fidelidad mutua</i> ) y rechazan principal mito sobre transmisión de VIH ( <i>una persona puede verse sana y tener VIH</i> ).	80.6	70.6	1.8	*
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Susceptibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que les le preocupa que algunos de sus clientes tengan VIH (1-4)	3.10	3.26	0.7	*
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Exposición</i>	%	%		
- TSF que vieron alguna campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresionales) o entro a alguna pagina web de PASMO (y ahora que, club en conexión, mi zona h, red segura)	80.3	65.7	2.1	*
<i>Ciudad</i>	%	%		
- San Salvador (vs. resto de ciudades)	54.7	46.8	1.4	ns

\*=p<0.05      \*\*=p<0.01      \*\*\*=p<0.001      ns= no significativo      ^ Indicador de donante  
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus  $\chi^2$  (df=7): 37.239, p=0.000

R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.072

Hosmer-Lemeshow (df=8): 5.732, p=0.677

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

## TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2012

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón del inicio al final de cada acto sexual con parejas afectivas en los últimos 30 días

INDICADORES	Usaria Consistente N=158 31.7%	No usuaria consistente N=341 68.3%	OR	Sig.
<b>INDICADORES DE RIESGO</b>				
<i>ITS</i>	%	%		
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses	10.5	28.4	1.3	ns
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Discriminación (Norma Social Subjetiva)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de percepciones sobre menor discriminación que tienen las TSF (r) (1-4)	2.01	1.77	2.3	*
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Apoyo Social Emocional</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que refirieron que a la mayoría de la gente ellas les importan (1-4) (r)	2.04	2.64	0.7	ns
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Creencias de confianza</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que creen que con los novios o esposos es necesario usar condón (1-4) (r)	2.54	2.22	1.7	*
<i>Ubicación de Control</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Si toma alcohol o drogas tienen más riesgo de contraer VIH (1-4)	2.56	2.91	0.6	**
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Exposición</i>	%	%		
- TSF que participaron en al menos 3 actividades de CIP, pruebas biomédicas y recibieron referencia (según reporte de participación. Independientemente de si usa o no los cupones)	19.9	9.5	2.5	*
<i>Ciudad</i>	%	%		
- San Salvador (vs. resto de ciudades)	53.8	58.7	0.7	ns

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus  $\chi^2$  (df=7): 38.555, p=0.000

R<sup>2</sup> (Cox Snell): 0.206

Hosmer-Lemeshow (df=8): 8.376, p=0.398

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las preguntas que componen la escala de percepciones de las TSF sobre menor discriminación son:

1. La sociedad les da un lugar digno a las trabajadoras sexuales

2. La gente no se siente incómoda frente a una trabajadora sexual
3. La gente piensa que las trabajadoras sexuales no son adictas al sexo
4. La gente piensa que las trabajadoras sexuales no son inmorales
5. La gente piensa que las trabajadoras sexuales no son malas madres
6. La gente no rechaza a las trabajadoras sexuales

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en El Salvador, 2012.

**Grupo de riesgo** trabajadoras sexuales femeninas (TSF) entre 18-49 años.

Muestra Pareada (N=432)					
		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo de cliente los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.8750021	.3055207 2.50598	.9854745	.3280586 2.9603
	IPC	.6943132	.2562449 1.8812	.6492759	.1661677 2.53695
	Biomédico	2.348448	.6562436 8.404209	2.81947	.6367184 12.48497
	complementario	1.003272	.3675798 2.73832	.893044	.2929164 2.7227
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.126157	.519169 2.44280	1.275662	.5565613 2.923869
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9353067	.8511922 1.02773	.9381259	.8461446 1.040106
Uso del condón con cliente ocasional los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.7203359	.1230784 4.2158	.6692614	.1205067 3.716896
	IPC	1.674904	.2915477 9.622105	2.09947	.1724059 25.566
	Biomédico	.9812535	.1707791 5.638033	.9254056	.139486 6.139508
	complementario	.6456111	.1221108 3.41340	.5626256	.090468 3.499
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.14368	.3548531 3.686064	1.489007	.4459889 4.971294
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.045139	.7690256 1.420389	1.055202	.7365619 1.511686
Uso del condón con cliente nuevo.	Cualquier actividad de PASMO	1.171278	.1884523 7.27979	1.943512	.1766149 21.38685
	IPC	.4935125	.0799298 3.047107	.3203827	.0313209 3.277207
	Biomédico	----	-----	----	-----
	complementario	.4935125	.0799298 3.047107	.6251974	.1498768 2.607954
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.683003	.6050232 4.681639	3.14802	.3794012 26.12029
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9161175	.83168 1.009128	.8020473	.6516713 .9871232



		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con cliente regular	Cualquier actividad de PASMO	.5863036	.1073038	3.203538	.975416	2173848	4.376743
	IPC	.2578339	.0474187	1.40194	.2321367	.0549694	.9803162
	Biomédico	4.080674	.4878314	34.13453	5.396985	.5624243	51.78909
	complementario	1.28399	.2952573	5.58370	1.5052	.3318288	6.828153
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5905871	.1084215	3.217012	.8624251	.2322548	3.202418
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.856797	.7581618	.968264	.8616722	.7446988	.9970192
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.9465474	.2547997	3.516299	.9464719	.2495381	3.589868
	IPC	1.306034	.3943598	4.3253	1.650385	.2646113	10.29348
	Biomédico	.696985	.2102966	2.310017	.7545376	.2176337	2.615987
	complementario	.7461841	.2264666	2.4586	.6572425	.1879043	2.29887
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.446916	.6615091	3.164834	1.547246	.598546	3.999641
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.97036	.7786319	1.209306	.967054	.8031884	1.164352
<b>Uso de condón con pareja afectiva</b>	Cualquier actividad de PASMO	.8207295	.411864	1.635484	.6548623	.303707	1.412034
	IPC	1.390324	.7460483	2.590987	1.254518	.6012942	2.617381
	Biomédico	1.676814	.9067755	3.100773	1.503894	7994396	2.829102
	complementario	1.04362	.5696092	1.912086	.8522203	.4473778	1.623414
	<b>Completó ciclo de prevención</b>	<b>2.30174</b>	<b>1.120433</b>	<b>4.72855</b>	<b>2.375449</b>	<b>1.04825</b>	<b>5.383024</b>
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.6899849	.3791366	1.25569	.6924785	.3696923	1.297096
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.051723	.9724492	1.137458	1.083562	.9956015	1.179294
Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH	Cualquier actividad de PASMO	.8417676	.5018831	1.411828	.8125208	.464751	1.420524
	IPC	.869671	.5558313	1.360714	.8251598	.7260334	.9378201

	Biomédico	.7224298	.4600073 1.134558	.705559	.4306756	1.155891	
	complementario	.9662721	.6195865	1.506944	1.183465	.7193165	1.94711
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.9382707	.6127513 1.43672		.9806726	.6177511 1.556806	
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.00719	.9449025	1.073584	1.016498	.9464634	1.09171

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
<b>Se hizo la prueba de Vih en los últimos doce meses y recibió resultados</b>	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>2.972537</b>	<b>1.658285</b>	<b>5.328382</b>	<b>2.825777</b>	<b>1.506632</b>	<b>5.299</b>
	IPC	1.834776	1.043618	3.225703	.7626236	.3634021	1.600416
	Biomédico	51.15938	6.940727	377.0905	52.55184	7.185983	384.3171
	complementario	1.942012	1.094325	3.446333	1.182371	.6275442	2.227735
	<b>Completó ciclo de prevención</b>	<b>18.95257</b>	<b>2.558933</b>	<b>140.371</b>	<b>18.27495</b>	<b>2.47921</b>	<b>134.7097</b>
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.084626	.6734333	1.746889	.9337272	.5538733	1.57409
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.111458	1.000644	1.234544	1.06918	.9768667	1.170216
Detectó Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	.761724	.4452154	1.303243	.7512646	.4213724	1.339429
	IPC	.8409549	.5111644	1.383518	.7751168	.3990613	1.505549
	Biomédico	1.40210	.8472338	2.3203	1.626525	.9132179	2.89699
	complementario	1.006554	.6120308	1.655392	.8791633	.516254	1.497186
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.350864	.8268794	2.206894	1.562222	.9184129	2.657343
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9687101	.8809861	1.065169	.961916	.8552387	1.081899

*Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=432 L1=0.12218468) por:*

*Edad, Posee documento de identidad del país, pertenece o participa en alguna ONG, alguien le exige que se realice una prueba de profilaxis regularmente, trabajadora sexual ambulante vrs fija, años que se ha dedicado al trabajo sexual.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*
- *Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2007, 2009 y 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2007 N=587	Ago 2009 N=511	Dic 2012 N=520
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%	%	%
- San Salvador	53.3	55.2	49.2
- Sonsonate	16.5	11.5	16.7
- Santa Ana	13.8	15.3	12.5
- San Vicente	3.2	4.3	6.3
- San Miguel	13.1	13.7	15.2
<i>Categoría</i>	%	%	%
- Ambulatoria	17.7	14.9	14.6
- Cautivas o fijas	82.3	85.1	85.4
<i>Edad</i>			
- 18 a 24 años	40.0	28.0	30.0
- 25 a 34 años	53.3	50.1	49.0
- 35 y mas	6.6	21.9	21.0
- Media de edad	<i>media</i> 26.22	<i>media</i> 29.19	<i>media</i> 28.85
<i>Nivel de educación</i>	%	%	%
- Sin estudios	6.8	15.5	9.4
- Primaria incompleta	21.3	44.6	25.0
- Primaria completa	20.6	15.7	16.3
- Secundaria incompleta	27.8	8.4	17.1
- Secundaria completa	16.5	10.6	13.5
- Diversificado/Bachillerato incompleto	1.4	1.0	7.3
- Diversificado/Bachillerato completo	3.6	1.4	8.5
- Universidad incompleta	2.0	2.9	2.1
- Universidad completa	0.0	0.0	0.8
<i>Estado Civil</i>	%	%	%
- Soltera	79.0	68.1	69.2
- Unión Libre/Casada	17.0	26.6	25.2
- Separada	2.6	1.4	4.4
- Divorciada	0.9	1.6	0.4
- Viuda	0.5	2.3	0.8
<i>Documento de Residencia</i>	%	%	%
- Si	n/a	n/a	97.7
- No	n/a	n/a	2.3
<i>Ingreso mensual personal (en dólares)</i>	%	%	%
- Menos de \$200	18.7	39.1	30.4
- De \$201 a \$500	62.0	45.0	55.6
- De \$501 a \$800	12.9	9.8	11.3
- De \$801 a \$1,100	3.2	3.1	1.9
- De \$1,101 a \$1,400	1.2	0.8	0.4

<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>	<b>Sep 2007</b> N=587	<b>Ago 2009</b> N=511	<b>Dic 2012</b> N=520
- Más de \$1,401	0.2	1.0	0.4
- No sabe/no responde	1.7	1.2	0
<i>Tenencia de Hijos e hijas vivos(as)</i>	%	%	%
- Sin Hijos(as) vivos(as)	18.2	5.1	12.5
- Con Hijos(as) vivos(as)	81.8	94.9	87.5
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media de hijos(as) vivos(as)	1.81	2.40	2.12
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%	%
- Nadie	10.6	2.2	2.3
- 1 a 2 personas	15.8	20.9	31.3
- 3 a 4 personas	45.0	44.8	45.4
- 5 a 6 personas	23.0	24.5	16.2
- 7 personas o más	5.6	7.6	4.8
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	3.51	3.84	3.39

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en San Salvador, Sonsonate, Santa Ana, San Vicente y San Miguel. El Salvador, 2007, 2009 y 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=520) Alfa de Cronbach
<b>OPORTUNIDAD</b>	
<i>Actitudes ante la compra de condones: Escala de medición de actitudes de las TSF ante la compra de condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Usted compra sus propios condones	
2. Usted compra condones cada vez que tiene un cliente	
3. Usted compra condones cerca del lugar donde trabaja	
4. Usted se sentiría cómoda comprando condones en una pulpería (use término local) cerca de su trabajo	
<i>Discriminación negativa como norma social: Escala de TSF que opinan que son discriminadas por la sociedad debido a su profesión_(1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. La sociedad le da un lugar digno a las TSF (r)	
2. La mayoría de la gente se siente incómoda frente a una mujer que saben que es TSF (r)	
3. La mayoría de la gente piensa que las TSF no son adictas al sexo (r)	
4. La mayoría de la gente piensa que las TSF no son inmorales (r)	
5. La mayoría de la gente piensa que las TSF no son malas madres(r)	
6. Cuando la gente se encuentra con una TSF usualmente no la rechazan(r)	
<i>Autoestima positiva como apoyo social: Escala de TSF que expresan sentimientos de autoestima positiva(1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Usted vale tanto como cualquier otra persona	
2. Usted tiene muchas cualidades	
3. Usted es tan capaz como cualquier otra persona	
4. Usted mantiene una actitud positiva frente a usted misma	
5. Se siente satisfecha consigo misma	
<i>Apoyo social instrumental: Escala de TSF que expresan apoyo social para el uso de condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Sus compañeras de trabajo le motivan a usar condones	
2. Sus compañeras preguntan si lleva condones cuando se va con un cliente	
3. Si no tuviera condones, sus compañeras le darían	
4. Usted motiva a sus compañeras a usar condón	
	0.76
	0.88
	0.78
	0.85

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.